

ZÁLESÁK

II
listopad
2013

časopis společnosti ZÁLESÍ a.s.



*Blanka Krajíčková, balička závodu Obaly –
dobrovolný dárce krve s 22 bezplatnými odběry*



PARTNER JISTOTY, JISTOTA PARTNERSTVÍ





Vážení kolegové a spolupracovníci,

rád využiji dalšího vydání podnikového časopisu „Zálesák“, abych Vám všem upřímně poděkoval za poctivou práci, kterou jste v dresu ZÁLESÍ a.s. v tomto roce odvedli. Společně jsme dokázali upevnit naši pozici na trhu, získali jsme další odběratele, byly nám svěřeny nové projekty. Hlavní úkoly roku 2013 jsou splněny, dostali jsme všem závazkům vůči státu i bankám a významnými investicemi jsme vytvořili předpoklady pro úspěch i v roce 2014.

Rozvoj naší firmy může pokračovat jen díky pracovitosti a nadšení jedinců i celých kolektivů. „Rodinu Zálesáků“ tvoří asi 500 zaměstnanců různých profesí. Můžeme se pochlubit celou řadou kvalifikovaných odborníků, z nichž někteří pracují ve firmě 20 až 30 let a dokonce náš kolektiv posílily už i jejich děti. Doufám, že společnost ZÁLESÍ a.s. je vnímána nejen jako „partner jistoty“, ale je také spojena s pořádkem ve výrobních areálech a pracovištích, s budováním dlouhodobých a transparentních obchodních vztahů a v neposlední řadě i se stálou perspektivou pro zaměstnance.

Do roku 2014 Vám všem přeji pevné zdraví, radost z úspěchů Vašich nejbližších a hodně chuti a elánu k naplnění Vašich představ a přání. Pevně věřím, že i s rokem 2014 se společně úspěšně popereme.

Všechny Vás zvu u příležitosti končícího roku 2013 na setkání zaměstnanců ZÁLESÍ a.s., které se uskuteční dne 5. 12. 2013 v 16.00 hodin v KD Elektra v Luhačovicích. S sebou vezměte pouze dobrou náladu, o ostatní je postaráno.

Znovu děkuji za spolupráci v roce 2013 a těším se na setkání s Vámi.

Ing. Josef Hampl st.

Generální ředitel a předseda představenstva

ZÁLESÁK, firemní periodikum, vydává ZÁLESÍ a.s., Luhačovice,

Uherskobrodská 119, PSČ 763 26

Odpovědný redaktor: Josef Chvíla

Redakční rada: Josef Hampl, Josef Chvíla

Redakční úprava: Markéta Čejnová

Telefon: 577 155 222, **E-mail:** zalesak@zalesi.cz, **www.zalesi.cz**

Výtisk zdarma

Design, layout, grafické zpracování a zlom: Radim Suchánek

Tisk: Orthodox networks, s.r.o.

OBSAH

3. strana
Evropské regulace na sečení trávy jsou nekompromisní

4. – 5. strana
Pohodové relaxační centrum, restaurace i hotel jsou stále oblíbenější

6. strana
S Josefem Hamplem o tubách na zubní pastu, vodku i lubrikační gely

7. strana
Jsme součástí automobilového průmyslu

Report z 10. ročníku konference o vývoji automobilového průmyslu

8. – 9. strana
Organizační uspořádání ZÁLESÍ a.s.

10. – 11. strana
Zachytit prudký vývoj automobilového průmyslu se daří jen díky síle kolektivu pracovníků závodu Plasty

12. strana
Nástrojárna se řídí trendy

13. strana
Závod Kovo navyšuje výrobu dílů klimatizačních soustav

14. – 15. strana
Klíčem k úspěchu provozu Potisk jsou jeho tiskaři

Setkání s obchodními partnery

16. strana
Jsme Zdravá firma s VZP

Víte, že ...

- Jako každým rokem i letos je pořádán výšlap Zálesáků na nejbližší nejvyšší horu (spíše kopec) v okolí.
Odkud ?
z centra Pozlovic (u hotelu Ogar)
Kdy ?
V pondělí 30. 12. 2013 v 10.00 hod.
- Závod Agro hospodaří na 1.544 ha pronajaté půdy, spadající do sedmi katastrálních území, což představuje více než 1.000 nájemních smluv.
- Za zimní období se na našich farmách narodí každoročně více než 400 telat, tedy v průměru 3 telata za den.
- 4. 11. 2013 byl zahájen podnikový turnaj ZÁLESÍ a.s. v bowlingu. Utkání probíhají ve sportovně – relaxačním areálu AMBRA Luhačovice.
- Vitamínové balíčky v hodnotě 400 Kč obdrží každý zaměstnanec a současně pojištěnec u VZP.
- Jako každým rokem obdrží každý zaměstnanec firmy vánoční kolekci.
- Náhrada na čištění pracovních oděvů ve výši 3.080 Kč za rok 2013 bude zaměstnancům vyplacena v prosinci.

Evropské regulace na sečení trávy jsou nekompromisní



Faktem je, že ZÁLESÍ a.s. hospodaří v oblasti, která není příliš vhodná pro intenzivní zemědělskou produkci. Důvodem jsou klimatické podmínky, svažitost a menší výměry jednotlivých pozemků, ale také mnohá omezení týkající se ochrany minerálních pramenů, pitné vody či CHKO Bílé Karpaty. Tyto faktory zapříčinily, že orná půda dnes tvoří necelých 17 % užívané výměry zemědělské půdy a zbytek jsou louky a pastviny. Na pastvinách se od jara do podzimu pase téměř 600 ks dospělého skotu a více než 400 ks mladých zvířat. Louky pak slouží k zajištění píce pro zimní měsíce. Vše probíhá v režimu

ekologického zemědělství, což je maximálně přínosné pro životní prostředí.

Pro takový způsob hospodaření, který je v souladu s potřebami krajiny i obyvatel, jsou ale zapotřebí nemalé finance. Získání potřebných prostředků umožňují dotační programy Evropské unie, do kterých se ZÁLESÍ a.s. přihlásilo. Čerpání těchto peněz není ale vůbec jednoduché a je podmíněno dodržováním mnoha předpisů a nařízení, která jsou každoročně kontrolována. Nejedná se pouze o formální revizi několika dokladů v kanceláři. Inspektoři se velmi podrobně zabývají dodržováním daných pravidel přímo v terénu. Všich-

ni znalí této problematiky zkrátka potvrdí, že jsou to „těžce vydělané peníze“. Můžeme říci, že dotace z Evropské unie jsou pro nás částečnou úhradou nákladů na udržování krajiny, ale nekompromisní regulace spojené s jejich čerpáním ne vždy přesně odpovídají našim hospodářským potřebám. Například louky musí být posečeny v daném termínu bez ohledu na počasí a stav porostu. Podobně délka pastvy zvířat je daná určitým intervalem, do kterého se musíme vejít.

Již několik let probíhají na půdě evropského parlamentu diskuze o reformě společné zemědělské politiky. Nová pra-

vidla měla platit od roku 2014, ale evropští poslanci potřebné dokumenty neschválili včas, takže si musíme počkat ještě další rok. Zatím se zdá, že půjde jen o kosmetické úpravy a přesuny peněz mezi jednotlivými dotačními programy, protože většina zemí původní evropské patnáctky nemá zájem současný stav nijak zvlášť měnit.

Věřme tedy, že jak evropská, tak národní zemědělská politika nepřinese zhoršení stavu českého zemědělství a zároveň se bude zvyšovat počet lidí se zájmem o zdravé potraviny a prostředí, ve kterém žijí.

*Ing. Aleš Svízela
ředitel závodu Agro*

Pohodové relaxační centrum, restaurace i hotel jsou stále oblíbenější

Rok 2013 ještě neskončil a wellness hotel, relaxační centrum i restaurace Pohoda mohou už teď oslavovat počty návštěvníků. Pojdme se podívat, co se jim podařilo a co nového chystají pro rok 2014.



Wellness hotel Pohoda **** dnes ...



... a v průběhu rekonstrukce

MODERNĚJŠÍ

HOTEL POHODA ****

Rok 2013 v hotelu Pohoda se nesl ve znamení novinek, modernizací a změny image. Stále se ladí poslední drobné úpravy technologií i procesů tak, aby bylo co možná nejvíce vyhověno návštěvníkům. Počínaje zbrusu novým jídelním lístkem, který respektuje nejmodernější gastronomické trendy, přes nový hotelový informační systém, až ke kompletní změně grafiky webové i tiskové prezentace hotelu.

Tento nový směr se ukazuje být pro hosty hotelu Pohoda velmi atraktivní. Pro srovnání: v roce 2012 navštívilo hotel 5.348 hostů, zatímco za prvních deset měsíců roku 2013 je evidováno již více než 6.000 klientů.

A jaké jsou další plány do budoucna? V říjnu byl vydán kompletně inovovaný katalog hotelových pobytů a služeb, který dostal nejen novou podobu grafickou, ale také obsahovou.

Nejzářivější novinkou pro rok 2014 je tzv. Pohodový týden. Jedná se o speciální rodinný pobyt, při kterém si svou zábavu najde skutečně každý její člen. Hotel Pohoda je také velmi aktivní v oborovém sdružení Resort Luhačovice, které můžete znát díky několika provedeným akcím jako je například Luhačovický Food Festival. V načasované spolupráci bude pokračovat i v příštím roce, kdy bude kladen důraz na výraznější propagaci Luhačovic a Pozlovic jako zajímavého regionu ČR.

POHODOVÁ RELAXACE

Hotelové Relaxační centrum a Wellness jsou srdcem hotelu Pohoda. A jak se jim daří? V roce 2012 bylo poskytnuto 29.484 procedur a za prvních deset měsíců roku 2013 proběhlo dokonce již 35.898 relaxací. Jedná se o meziroční nárůst o 21,75 %. Letošní rok se nese v duchu inovací a vzrůstajícího nároku na kvalitu. S tím souvisí kontinuální vzdělávání masérů a objevování nových, speciálních procedur. Návštěvníci tak mohou vybírat z horkých novinek:

- **Pivní koupel:** zdálo by se, že jde o čistě pánskou záležitost, leč také dámy nachází postupně zalíbení v pivním moku a koupeli v extraktu z něj. Koupel navozuje pocit příjemného uvolnění a díky

obsahu chmelového a rašelinového extraktu má tonizační a detoxikační účinky na kůži.

- **Celotělový pivní peeling:** jde o jemné odstranění šupinek kůže a drobných nečistot pomocí piva, které je téměř všelékem, jelikož je bohaté na vitamíny a minerály.

- **Masáž zad a šíje magneticou lžící a valouny:** skvělá odměna po tvrdé dřině, při které je účinně odstraňováno napětí ve svalech a uvolněny energetické dráhy. Rychleji dochází k hojení kostí, svalů, vazů a kůže a ke zmenšování otoků.

- **Čokoládová pleťová maska:** dámy tuto proceduru odhalily již dávno, postupně se přidávají pánové.

- **Levandulová pleťová maska:** poskytne pokožce čistící a detoxikační účinky.

VELKÁ SVATEBNÍ HOSTINA V RESTAURACI POHODA

Sňatek v pohodové restauraci se v roce 2013 rozhodlo oslavit 11 novomanželských párů a 1 pár zde dokonce po 50-ti letech obnovil svůj svatební slib. Oproti loňsku je to dvakrát tolik svatebních oslav, kterých se zúčastnilo 779 hostů. A byly to oslavy bohaté a veliké, jak je pro náš kraj typické! Hotel Pohoda zajišťuje kompletní servis, což obnáší spolupráci se svatební agenturou, svatební hudbu i možnost svatebního obřadu přímo v prostorách hotelu. Samozřejmostí je skladba

slavnostního menu dle přání novomanželů včetně bohatého večerního rautu s možností letního grilování na terase.

„Dovoďte mi, milí kolegové, abych Vás co nejrůzněji pozval vychutnat pohodovou atmosféru hotelové restaurace, relaxačního centra nebo wellness. Jsou pro Vás připraveny velmi zajímavé cenové nabídky procedur či vstupu do bazény a saunového světa.

Přeji Vám pohodový závěr roku 2013 a úspěšný, pevný a rásný vstup do roku 2014.”

*Josef Michálek
ředitel hotelu Pohoda*



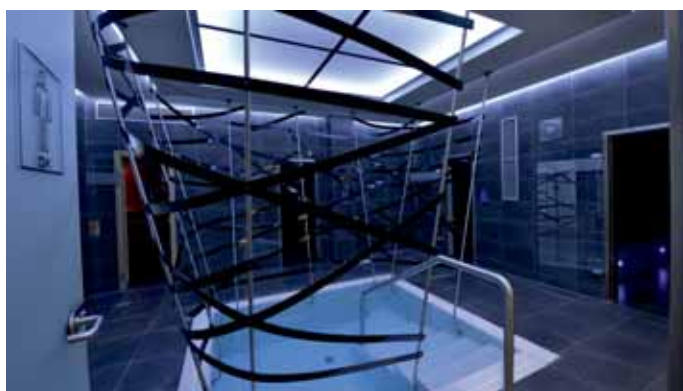
*Jiří Kudláček –
vedoucí kuchyně
hotelu Pohoda*



Salonek restaurace hotelu Pohoda



*Bronislav Rak –
vedoucí stravovacího úseku
hotelu Pohoda*



Saunový svět hotelu Pohoda

Pro zaměstnance Zálesí a.s.

a jejich rodinné příslušníky je připravena speciální cenově zvýhodněná nabídka relaxačních procedur:

1. V období od 17. 11. 2013 do 28. 2. 2014 mohou zaměstnanci Zálesí a.s. a jejich rodinní příslušníci využít 20 % slevu na veškeré poskytované procedury v relaxačním centru wellness hotelu Pohoda ****
2. Jednorázový volný vstup do wellness pro 2 osoby při objednání procedur v minimální výši 500,- Kč
3. Speciální dárkové poukazy

Objednávejte na tel. čísle 577 100 818.

S Josefem Hamplem o tubách na zubní pastu, vodku i lubrikační gely

Laminátové tuby byly dříve používány především jako obal zubních past. V průběhu posledních let ale začaly stále více pronikat i do dalších oblastí jako je farmacie, potravinářství nebo kosmetika. Na novinky a zajímavosti ve výrobě obalů jsme se zeptali Ing. Josefa Hampla, ředitele závodu Obaly.

Vnímáte nějaké změny na trhu s obaly?

Za téměř 25 let, během nichž se tuby na závodě Obaly vyrábí, jsme se setkali s řadou zajímavých zákazníků. V poslední době vyrábíme ale obaly pro takové druhy náplní, které bychom zabalené v tubách často vůbec nečekali.

Co tedy patří mezi takové nové výrobky?

Jedním z atypických produktů, které se v tubách dříve neobjevovaly, jsou nápoje. V roce 2007 jsme získali objednávky na tuby určené pro balení vodky, caipiriny, GinTonicu a různých energy drinků. Výrobky směřovaly do USA, Mexika, Austrálie, Pacifických ostrovů, Izraele a dalších destinací.

Jaká jsou specifika pro výrobu tub s nápoji?

Zabalit nápoje bylo pro nás velkou výzvou, jelikož při své konzistenci si na rozdíl od past najdou cestu ven i přes sebe-menší díрку. Musíme si dávat pozor na sváry, případně netěsněné štěrbin v závitové části krčku i v uzávěru. Po prvotních problematických zakázkách se nám ale podařilo tuto výrobu technologicky velmi dobře zvládnout. Za transparentní tubu pro ochucenou vodku s kofeinem jsme dokonce získali ocenění v soutěži Obal roku 2008.

Objevuje se ve výřtu Vašich výrobků nějaká kuriozita?

Jako kuriozitu v portfoliu závodu Obaly bych možná ozna-

čil výrobu tub pro erotickou kosmetiku, které prodáváme především do Německa a Rakouska. Názvy výrobků jako „Veselá letuška“, „Ocelové kladivo“ nebo „Penis XXL“ jsou dostatečně výmluvné a jsou často doprovázeny odvážnými grafickými návrhy. I u tohoto sortimentu je potřeba zajistit odpovídající výstupní kontrolu, i když by při pohledu na samotný obal někteří zaměstnanci možná raději zavřeli oči.

Setkáváte se s takovými zajímavostmi i v dalších oblastech výroby?

To ano, málokdo například ví, že nutriční doplňky stravy zabalené do našich tub používali na Olympijských hrách čeští olympionici. Z farmaceutic-

kých projektů jsou nejobvyklejší kloubní mazání a různé léčivé a hojivé masti. Vyrábíme ale také tuby pro Ultrasonic gely, které se využívají při vyšetření ultrazvukem nebo obaly pro vaginální gely a přípravky pro léčbu hemeroidů.

Před několika lety si od nás objednal tuby tuzemský výrobce světově známé plastické trhavy Semtex, která se údajně používá při těžbě nerostných surovin. Uplatnění laminátových tub je samozřejmě ještě mnohem širší a zasahuje do mnoha oborů. Jak je zřejmé z řady netradičních a originálních aplikací, při jejich výrobě nás nuda teda rozhodně netrápí.

- pers -



Ukázky produktů závodu Obaly



Jsme součástí automobilového průmyslu

Automobilový průmysl je jedním z největších na světě. Přestože nejsme dodavateli dílů přímo na linky automobilek, dodáváme v současnosti komponenty pro jejich přímé dodavatele. Z hlediska strategie je pro náš závod naprosto nezbytné se na ně soustředit i nadále. Vznikají u nás díly velmi náročné na přesnost výroby. Nejdůležitější složkou v tomto procesu jsou lidé uvažující správným směrem, kteří navrhnou optimální technologii výroby a kontroly dílů. Podařilo se nám stabilizovat výborný kolektiv pracovníků, který se neustále dívá vpřed a snaží se tyto složité technické úkoly řešit na vysoké úrovni. Pojdme se tedy podívat, jaké pokroky dělá společnost Zálesí a.s. v automobilovém průmyslu.

- red -

REPORT Z 10. ROČNÍKU KONFERENCE

O VÝVOJI AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU

Společnost Zálesí a.s. se stala partnerem 10. ročníku konference s názvem Očekávaný vývoj automobilového průmyslu v České republice a střední Evropě. Konference proběhla ve středu 23. října 2013 v kongresovém centru hotelu Holiday Inn v Brně. Cílem byla diskuze nad aktuálními problémy v odvětví a vzájemná výměna názorů a zkušeností představitelů výrobců vozidel, výrobců dílů a příslušenství, ekonomů, odborníků a zástupců podniků, které se podílejí na rozvoji automobilového průmyslu. Na konferenci vystoupilo 22 přednášejících.



Jedním z řečníků byl
Ing. Miroslav Singer, Ph.D.,
Guvernér
České národní banky:



Dušan Gavenda
kontroluje seřízení stroje

Krátký report z 10. ročníku konference přináší Ing. Jaromír Semela, ředitel závodu Kovo a pravidelný účastník konference:

Které téma bylo nejpřínosnější?

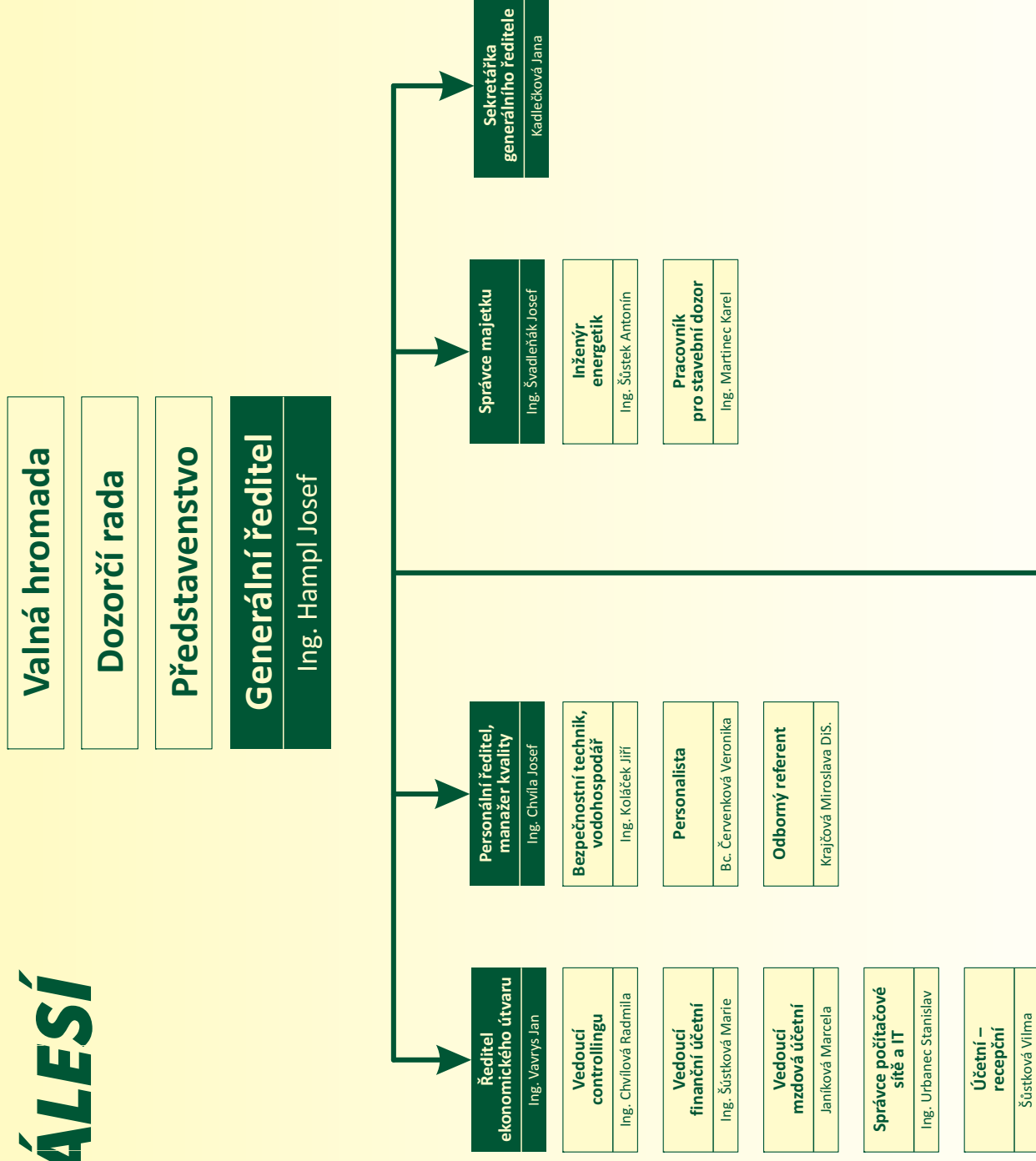
Vývoj ekonomiky, trendy automobilového průmyslu a strategie výrobců osobních automobilů jsou témata, která mě nejvíce zaujala a oceňuji, že zazněla. Z mého pohledu hodnotím jako nejpřínosnější příspěvky Ing. Šípka, ředitele Sdružení automobilového průmyslu ČR, Mgr. Kadery, ředitele vnějších vztahů společnosti Škoda Auto a.s. a Dr. Kimla, generálního manažera Quality Control TPCA Czech, s.r.o. Velmi pozitivní ohlas získal také příspěvek Ing. Juříčka na téma „Názory a zkušenosti dodavatele v automobilovém průmyslu“.

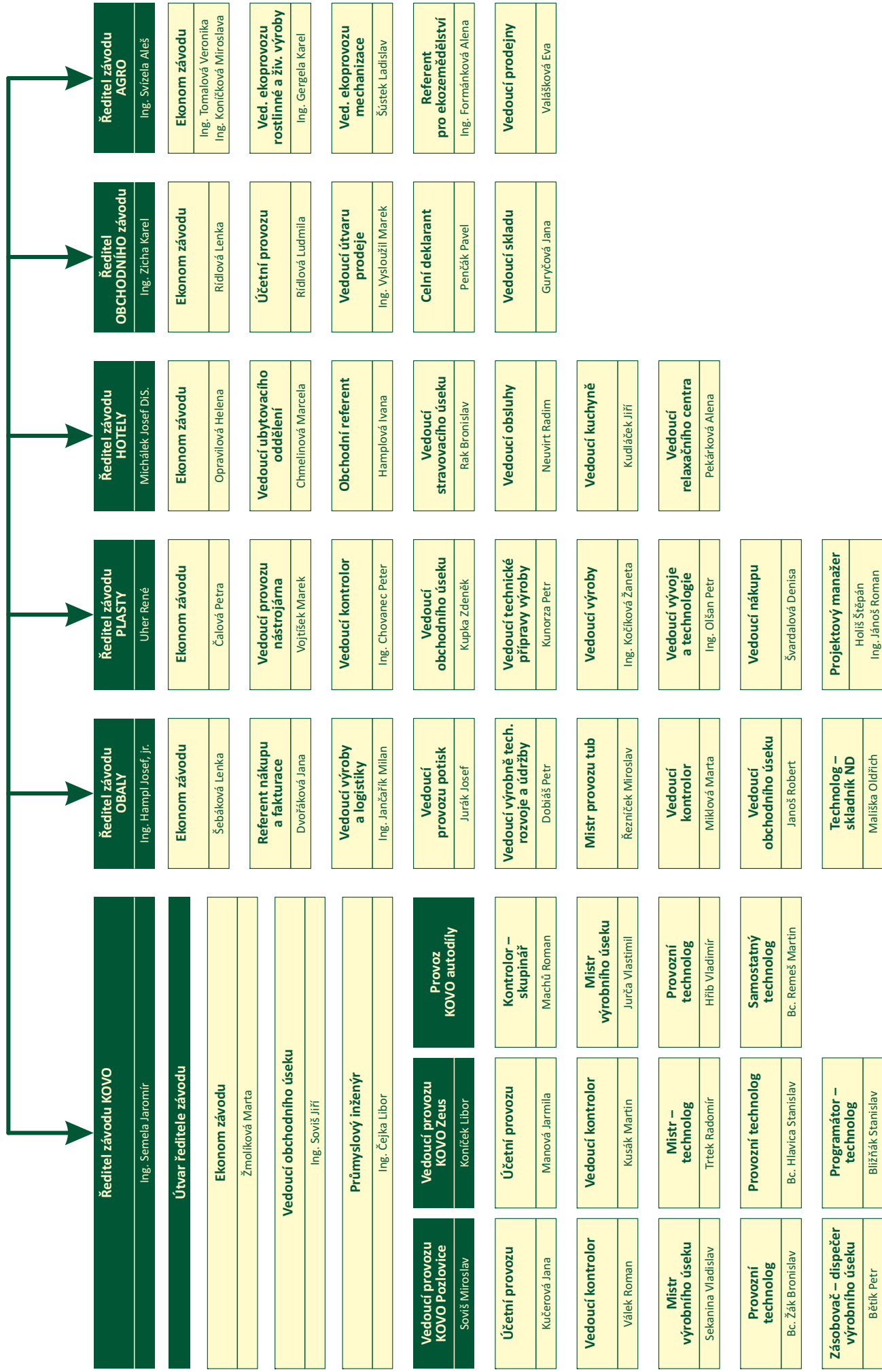
Jakou přidanou hodnotu konference naší společnosti přináší?

Jako přidanou hodnotu uvádím zejména získání aktuálních vstupních informací, které jsou velmi cenné pro strategické plánování, dále seznámení se se zkušenostmi kolegů a aktuální pohled na směr vývoje v automobilovém průmyslu. Přínosem účasti na konferenci bylo bezpochyby i získání kontaktů na potenciální obchodní partnery a seznámení se s top managementem významných hráčů v odvětví.



ORGANIZAČNÍ USPOŘÁDÁNÍ ZÁLESÍ a.s.





Zachytit prudký vývoj automobilového průmyslu se daří jen díky síle kolektivu pracovníků závodu Plasty



Kolektiv THP závodu Plasty

Automobilový průmysl udává tempo vývoje průmyslu v rámci celého světa. V České republice je jedna z největších koncentrací automobilového průmyslu na světě.

Naše firma je z tohoto hlediska umístěna celkem strategicky:

Audi – Győr	240 km
VW – Bratislava	160 km
Peugeot – Trnava	120 km
Citroen – Trnava	120 km
Hyundai – Nošovice	110 km
TPCA – Kolín	274 km
Škoda – Ml. Boleslav	373 km

Přestože nejsme dodavateli dílů přímo na linky automobilů, dodáváme komponenty pro přímé dodavatele.

Tito jsou soustředěni většinou ve velmi blízkém dosahu automobilových závodů.

Z hlediska strategie pro náš závod je naprosto nezbytné

se soustředit na tyto odběratele a vytvářet podmínky pro nové možnosti tohoto odvětví.

Na Plastech se za poslední rok podařilo získat certifikát ISO 16949, zavést přesné odvádění výroby a také přestoupit na jinou kolej z hlediska úrovně vyráběných dílů.

Automobiloví zákazníci tlačeni konkurencí připravují neustále nové konstrukce dílů.

Cílem je hlavně snížení hmotnosti dílů a také nákladů na jejich výrobu. Díky tomu vznikají díly, na kterých jsou použité levné materiály (polyamid je nahrazován polypropylenem) nebo je používán recyklovaný materiál.

I u těchto materiálů jsou však požadovány velmi přesné tolerance, což vede k extrémnímu tlaku na přesnost výroby těchto výrobků.



Příklady produktů závodu Plasty



Nástroje pro takové výroby jsou velmi technicky náročné a také ve většině případů dochází k několika kolům korekcí nástrojů než je výrobek odsouhlasen zákazníkem.

Udržet kvalitu takovýchto dílů při sériové výrobě hraničí s úrovní techniky.

Pro zvládnutí těchto technicky složitých díků je zapotřebí několika prvků:

Stroj: Zde máme velké možnosti ve výběru – od čínských až po špičkové evropské stroje
Forma: funkčnost nástroje dá-

vá konstruktér a tým lidí, který nástroj oponují. Kvalitu nástroje dává tým lidí v nástrojárně a náklady na výrobu s tím spojené technologické vybavení a strojní park.

Nejdůležitějším prvkem pro zvládnutí výroby těchto náročných dílů jsou technicky dobře uvažující lidé, kteří navrhnou optimální technologii výroby a kontroly dílů.

Po dlouhé době se také podařilo stabilizovat výborný kolektiv pracovníků závodu Plasty, který se neustále dívá vpřed

a snaží se tyto složité technické úkoly řešit na vysoké úrovni.

Na závodě Plasty se tyto prvky daří spojovat.

Provoz Vstřikovny je vybaven celkem 34 stroji Engel a Battenfeld s komplexními periferiemi. Pro příští rok je v plánu výměna cca 3 kusů starých strojů, doplnění skladování a také řešení centrální dopravy materiálů.

Pro výrobu nástrojů se buduje nová výrobní hala, kde bude možné montovat nástroje až do hmotnosti 5 tun.

Zde je třeba říci, že v této hale jsme již od 23. 10. 2013 měli být nastěhováni a vyrábět nové nástroje. Díky nedodržení harmonogramu stavební firmou PSK je však plánováno stěhování až na druhý týden v prosinci.

Závěrem svého příspěvku bych chtěl poděkovat všem pracovníkům závodu Plasty, ale i celé firmě za spolupráci v tomto roce a popřát klidné prožití Vánočních svátků.

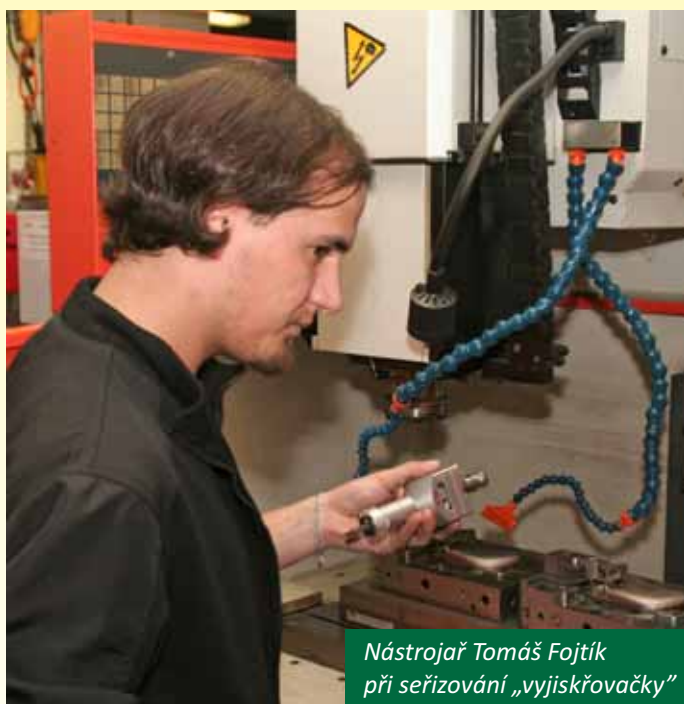
*René Uher
ředitel závodu Plasty*



Výrobní hala závodu Plasty

Nástrojárna se řídí trendy

Marek Vojtíšek
vedoucí Nástrojárny



Nástrojář Tomáš Fojtík
při seřizování „vyjiskřovačky“

Nedílnou součástí závodu Plasty je provoz Nástrojárna. Věnuje se výrobě vstřikovacích forem na plasty pro provoz Vstřikování, dále zabezpečuje servis a opravu těchto forem, a to vše pro zajištění bezproblémového chodu a dodávek sériových dílů. Část produkce se pochopitelně také věnuje výrobě vstřikovacích forem pro externí zákazníky. S rozvojem trhu se postupně mění směr, vybavení a výrobní technologie Nástrojárny, aby vše odpovídalo nejnovějším trendům. V současné době je tak největší část z celkového objemu výroby zaměřena na požadavky zákazníků z oblasti automobilového průmyslu. Právě na výrobu a dodávku komponentů pro výrobu automobilů se nyní orientuje celý závod Plasty. S tímto trendem je spojena velká náročnost samotné výroby nástrojů. Jako nezbytné se jeví plnění požadavků

zákazníků na kvalitu a přesnost lisovaných dílů (tedy i vstřikovacích forem) a stejně tak i na ceny vstřikovacích nástrojů. Není vůbec jednoduché obstát v konkurenčním boji, který probíhá jak mezi českými nástrojárnami, tak i mezi výrobci zahraničními, jako je například Čína a Portugalsko, kde jsou cenové hladiny bohužel posazeny hodně nízko. Abychom v tomto boji obstáli, musíme hledat způsoby, jak co nejlépe zvyšovat produktivitu a snižovat náklady. Řešení vidíme v nových technologiích obrábění, nových výrobních postupech a způsobech, jak co nejlépe využívat strojního času. Zdá se to být jednoduché, ale aplikovat některá zlepšení do výrobního procesu je opravdu velmi obtížné. Další cestou je zaměřit se na výrobu větších a složitějších vstřikovacích forem. Rozhodli jsme se

proto využít naši nejsilnější zbraň, tedy naše know how, které jsme si za dobu, co vstřikovací nástroje vyrábíme, vybudovali. Byla tak vybudována nová hala, protože stávající prostory byly pro tuto strategii nevyhovující. Maximální velikost forem, kterou jsme byli schopni vyrobit, dosahovala hmotnosti cca 2 tun. Po dokončení a přestěhování do nových prostor budeme schopni manipulovat až s 5 tunovými formami, což je pro nás velký krok vpřed. Přemístění výrobních strojů do nové haly nám může mimo jiné i v nastaveném trendu vícestrojové obsluhy. V současné době je tento požadavek na pracovní-

ky náročnější, protože jsou stroje rozmístěny daleko od sebe a část pracovní doby přecházejí od jednoho stroje ke druhému. Dokončení stavby bylo plánováno na listopad, což znamená, že do nových výrobních prostorů se budeme stěhovat ještě v letošním roce. Úkolů, které nás v následujících letech čekají, není málo. Jsme ale přesvědčeni, že se nám bude dařit uplatňovat nové nápady a že v rozvoji provozu Nástrojárna budeme úspěšně pokračovat i nadále. V minulosti jsme si totiž ověřili, že nejlepší zbraní v boji s konkurencí či s krizí jsou inovace. Rozhodli jsme se tedy řídit touto zkušeností a nebát se přijímat nové výzvy.



Stavba nové haly
provozu Nástrojárny



Ladislav Pařízek
měří díl na formu

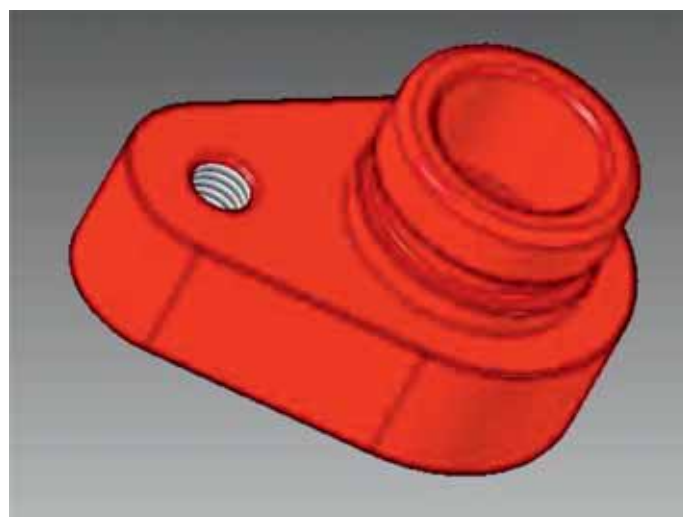
Závod Kovo navyšuje výrobu dílů klimatizačních soustav



Společnost TI Automotive AC, náš největší partner v oblasti automobilového průmyslu, získala celoevropský podíl na výrobě spojovacích komponent klimatizačních systémů koncernu Volkswagen, a to pro všechny napříč uložené motory osobních vozů značek Škoda, VW a Seat. Pro nás to znamená, že **významný podíl na projektu MQB ve výrobě spojovacích komponent klimatizačních soustav získalo právě Zálesí a.s. – závod Kovo.** Představuje to množství **4,5 milionu bloků za rok.** Celkem tedy bude závod Kovo na provozu Zeus spolu se stávající produkcí vyrábět již okolo 10 milionů bloků ročně.

Koncern Volkswagen Group představil novou techniku pro masové modely značek VW,

Audi, Škoda a SEAT. Základem je platforma MQB z německého „Modularer Querbaukasten“, modulární architektura



s motorem napříč, kterou budou sdílet všechny modely od malých vozů po střední třídu.

Sjednocení se týká Volkswagenů Polo, Beetle, Golf, Scirocco, Jetta, Tiguan, Touran, Sharan,

Passat a CC a podobných modelů sesterských značek. Nová platforma umožní měnit rozvor i rozchod kol, tedy zá-

kladní půdorys karoserie. Prvním autem postaveným na základě MQB se stalo Audi A3, ještě letos bude následovat i sedmá generace VW Golf a třetí generace Škody Octavia. S novou platformou přijdou

i nové motory MOB (modulární benzinový motor) a MDB (modulární dieselový motor). Benzinové EA211 budou mít tři nebo čtyři válce a výkon od 40 do 110 kW. Prvním zástupcem je tříválec 1,0 MPI ze Škody Citigo a VW Up! (44 a 55 kW). Dále se bude vyrábět nová přeplňovaná 1,2 (63 a 77 kW) a 1,4 (90 až 110 kW). Hliníkový blok odlehčí motor o 16 až 22 kg.

Turbodiesel EA288 nahradí stávající motory 1,6 TDI a 2,0 TDI. Nové agregáty budou pokrývat spektrum od 66 do 140 kW. Díky vstřikování AdBlue do selektivního katalyzátoru splní nová řada motorů TDI už od počátku podmínky emisní normy Euro 6.

*Ing. Jaromír Semela
ředitel závodu Kovo*

Klíčem k úspěchu provozu Potisk jsou jeho tiskaři

Josef Jurák
vedoucí provozu Potisk

Pokud nezasvěcený člověk přijde do prostorů provozu Potisk a má možnost srovnání, mohl by nabýt dojmu, že se u nás dlouho nic neudálo. Výroba probíhá ve stejných prostorách jako na začátku, vnitřní vybavení je totožné a ani lidé se příliš nemění. Deset z dvanácti zaměstnanců provozu zde působí více než 10 let. To, co však není na první pohled patrné, jsou změny v organizaci práce. Od roku 2010 totiž probíhá kontinuální přeměna v moderně fungující provoz.

Faktem ale je, že provoz Potisk patří v rámci naší společnosti mezi technologicky nejzastaralejší. Výroba probíhá na 14 let starém knihtiskovém stroji Ko-Pack. Tomu chybějí nejnovější technické vymoženosti a o to větší nároky jsou kladeny na samotné tiskaře. Je těžké nalézt kvalifikovaného pracovníka, který by práci na našich strojích zvládl v požadované kvalitě. Nestačí jen přesnost a pečlivost. Musí mít i malý dar od boha v podobě barevného citu, bez kterého to u nás prostě nejde. Díky změnám

v systému plánování a organizace práce se nám i přes zastaralost výrobních zařízení daří navyšovat objem výroby a současně snižovat objem reklamací. Před několika lety provoz často nedokázal kapacitně plnit požadavky dvou linek na výrobu laminátových tub a v dnešní době se mu daří z velké části vykrývat potřebu linek čtyř. V číselném vyjádření to znamená, že se výkon provozu zvýšil z 600.000 m² potisknutého laminátu na 940.000 m² za rok 2012. Kromě nárůstu výroby jsme

se zlepšili i v kvalitě. Do roku 2010 se pohybovaly reklamace na provozu kolem částky 200 000 Kč/rok. Postupnými systematickými kroky došlo k jejich podstatné redukci. V letošním roce evidujeme reklamace v mnohem nižší částce, asi 48.000 Kč. Je to výsledek postupného zavádění jednotlivých opatření podle normy ISO 9001 a maximálního zaměření na prevenci, v němž nám pomáhá tzv. princip řetězové kontroly. Uvědomujeme si také, že velký podíl na našem zlepšení nesou



Tiskový stroj Ko-Pack

samotní pracovníci, tiskaři. Vy-
bavení provozu Potisk nám
nedovoluje zavádět veškeré
metody standardizace a kon-
trolních mechanismů, které
se používají v modernějších
provozech, a tak hlavní břímě
kvality nesou právě oni. Ačkoli
naši zaměstnanci zastanou

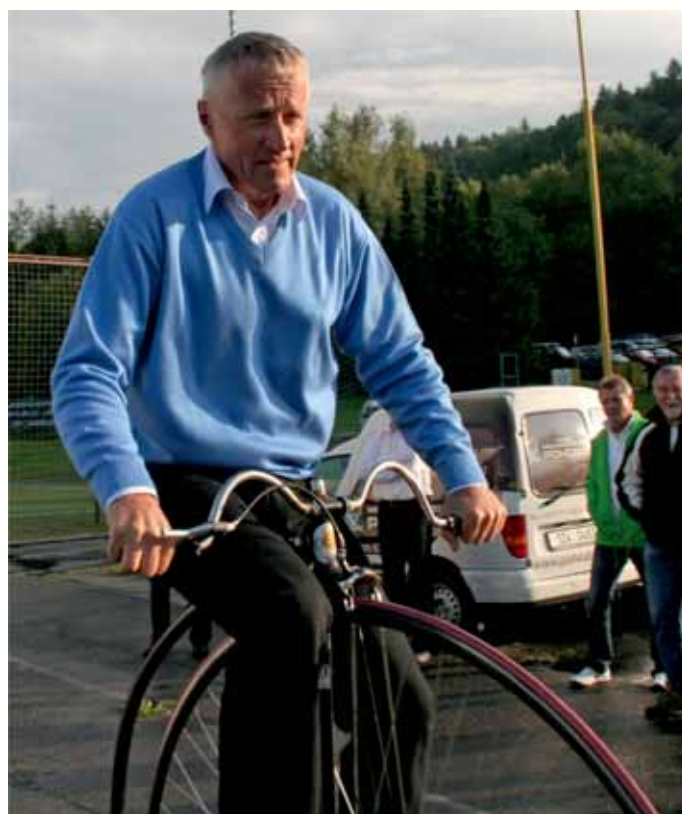
hodně práce, je potřeba se za-
mýšlet nad budoucností pro-
vozu, protože technologie
knihtisku je dnes zkrátka
mrtvá. Vývoj zastavili výrobci
barev a nových tiskových
forem. Pokud chceme i nadále
plnit náročné požadavky zá-
kazníků, je nezbytné investo-

vat do úplně nových technolo-
gií. Za čtrnáct let od nákupu
našeho tiskařského stroje
konkurence postoupila daleko
vперед a nás čeká celková mo-
dernizace.

Přechod z analogové techno-
logie předtiskové přípravy
na digitální bude vyžadovat

investici v hodnotě asi 2,5 mil.
Kč. Za posledních pět let jsme
otestovali veškeré dostupné
tiskové stroje a máme vytipo-
vány dvě alternativy pro pří-
padnou náhradu stávajícího
knihtiskového stroje. Cena
těchto nových zařízení se po-
hybuje okolo 45 mil. Kč.

Setkání s obchodními partnery



Dne 26. 9. 2013 se uskutečnilo na stadionu Radostova v Luhačovicích každoroční setkání nejvýznamnějších obchodních partnerů a přátel se zástupci ZÁLESÍ a.s. Tohoto setkání se zúčastnilo 100 hostů a 80 našich zaměstnanců. Součástí setkání bylo vyhodnocení „skokan roku“ – TI Automotive a.c. z Jablonce nad Nisou, nejstabilnější partner Dura automotive systems a ocenění za vzornou spolupráci Zetor Tractors.

Pro zpestření programu byla předvedena barmanská show, tombola pro obchodní partnery a po setmění ohňostroj. Ale největší ohlas měl Josef Zimovčák se svým pověstným kolem, které mohli ti odvážnější vyzkoušet.

- red -

Připomínáme, že společnost Zálesí a.s. je již od roku 2007 zapojena do projektu Všeobecné zdravotní pojišťovny s názvem Zdravá firma. Projekt stále nabízí celou řadu zajímavých preventivních programů a klientům VZP umožňuje čerpat příspěvky na zdravotní, relaxační nebo rehabilitační programy nad rámec běžného zdravotního pojištění.

Využívejte i nadále bezplatných programů VZP:

- Očkování proti chřipce
- Očkování proti hepatitidě A
- Očkování proti klíšťové encefalitidě
- Program Bolesti zad
- Kineziologický rozbor
- Dentální hygiena
- Dermatologická prohlídka zaměřená na kontrolu pigmentových skvrn
- Prevence se zaměřením na civilizační onemocnění
- Zvítězte nad stresem a protáhněte se

V letošním roce bylo organizováno očkování proti chřipce, kterého se zúčastnilo **51 zaměstnanců** a pojištěnci VZP navíc ještě obdrží dárkový balíček „**Chřipka a ústní hygiena**“. Celková hodnota balíčků činí 166.800 Kč.

V rámci tohoto programu už byly realizovány různé aktivity, kterých se mohli zúčastnit všichni zaměstnanci. Patří sem například Cyklus besed o zdravotně – výchovných tématech:

„**Jak nedostat infarkt**“ o možnostech ovlivnění rizikových faktorů nemocí srdce a cév.

„**Jak dobře jíst a netloustnout**“ o prevenci a léčbě obezity
„**Jak se vyhnout rakovině**“ o vlivu životního stylu na vznik nádorových onemocnění

„**Jak zvládnout stres**“ o ochraně před účinky stresu

„**Jak na bolest zad**“ o příčinách a o životním stylu při bolestech zad

„**Škola zad**“ – kurs nácviku fyziologických pohybových stereotypů vedený fyzioterapeutem (stoj, chůze, sed, zvedání břemen, prevence přetížení při jednostranné práci).

firemní kurz snižování nadváhy

firemní kurz odvykání kouření

Proběhla i mnohá vyšetření zaměstnanců, která se týkala měření hmotnosti a procent tuků v těle, měření krevního tlaku, měření hladiny cholesterolu a tuků v krvi, měření krevního cukru a dalších.

Program „Zdravá firma“ je určený všem zaměstnancům, kteří jsou zároveň pojištěnci VZP a kterým neběží výpočetní doba nebo nemají uzavřenu dohodu o ukončení pracovního poměru. Využitím tohoto programu **není dotčeno právo využívat jiné programy**, které VZP pro své pojištěnce organizuje a které můžete individuálně čerpat dle podmínek VZP. - pers -

 **ZÁLESÍ a.s. Luhačovice** Vás zve na

XX. SPOLEČENSKÝ PLES

který se koná
v sobotu 11. ledna 2014 v 19:30 hodin
v MĚDK "ELEKTRA" v Luhačovicích
k tanci a poslechu hraje

 **Rivieras** 

Dále vystoupí: Cimbálová muzika Malé Zálesí z Luhačovic.

Prodej místenek na recepci ZÁLESÍ a.s., Uherskobrodská 119, Luhačovice – Vilma Šustková, tel. 577 155 111