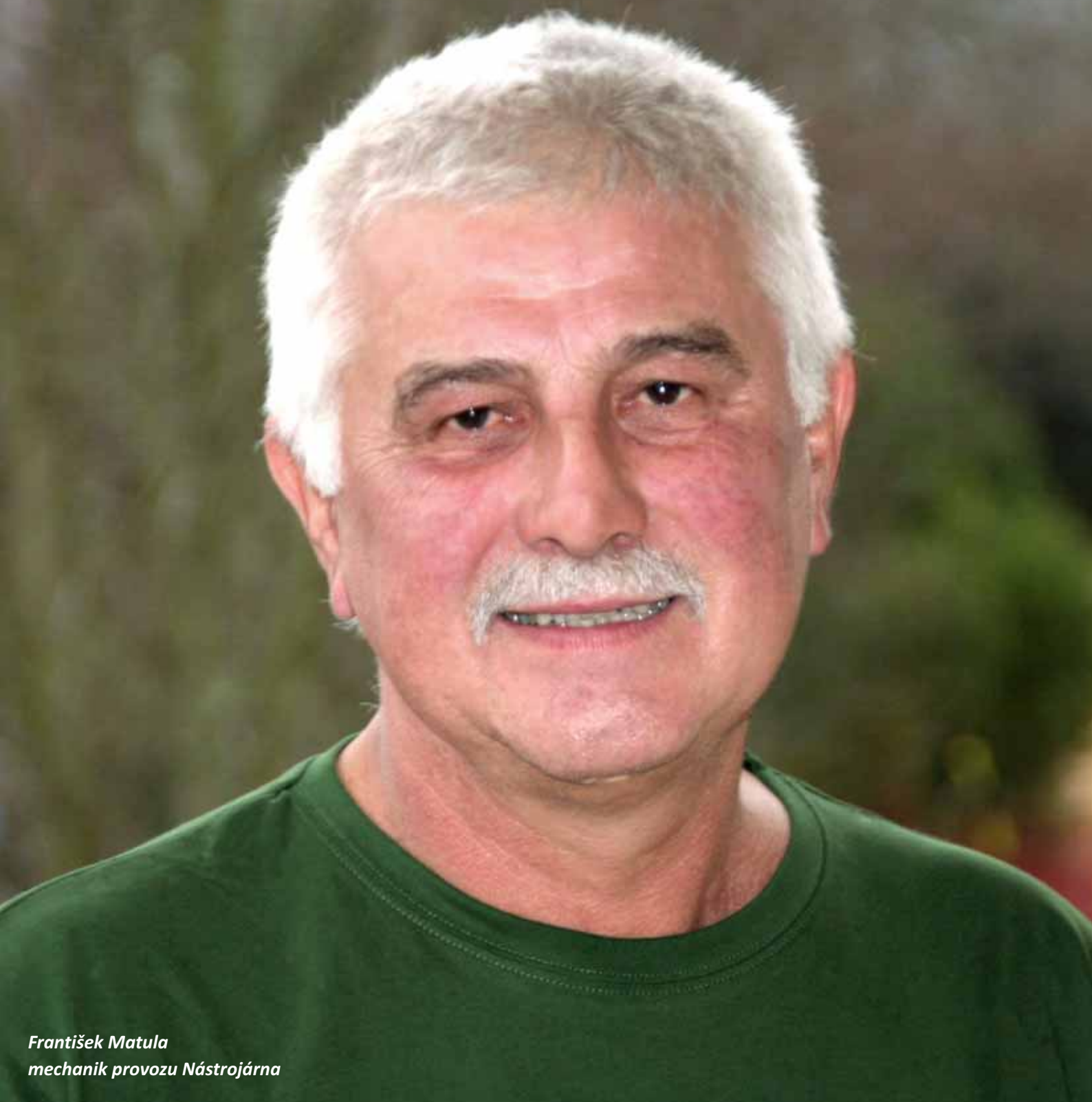


ZÁLESÁK

II
listopad
2014

časopis společnosti ZÁLESÍ a.s.



*František Matula
mechanik provozu Nástrojárna*

PARTNER JISTOTY, JISTOTA PARTNERSTVÍ

 **ZÁLESÍ**



Vážení kolegové a spolupracovníci,

Konec roku 2014 se neúprosně blíží a s ním se Vám dostává do rukou i letošní druhé číslo časopisu naší společnosti „ZÁLESÁK“. Vážím si toho, že po otevření časopisu dostávám možnost oslovit Vás jako první, pokusím se proto být věcný a stručný.

Rok 2014 bude v historii ZÁLESÍ a.s. jeho nejúspěšnějším. Očekáváme, že všechny závody svůj roční plán splní nebo mírně překročí, závody Kovo a Plasty dokonce plán přeplní výrazně. Dosažený výsledek je o to cennější, protože podnikání i v tuto dobu s sebou nese pořád vysokou míru nejistoty a rizika a kromě vyšších nároků na kapitál, je k němu potřeba i velká dávka odvahy a odhodlání.

Mám upřímnou radost, že Vám všem mohu za Vaše úsilí a odvedenou práci v roce 2014 nejen slovně poděkovat, ale konečně po několika letech všem zaměstnancům v prosincovém výplatním termínu i garantovat jednorázovou odměnu, jako podíl zaměstnanců na zisku společnosti.

Věřím, že většina z nás vnímá ZÁLESÍ a.s. jako pracovní jistotu, bez které je jakékoliv rozhodování o osobním životě velmi obtížné. Potáhneme-li nadále všichni za jeden provaz stejným směrem, věřím, že i rok 2015 bude rokem jistoty a rokem úspěšným.

V době, kdy miliony lidí na celém světě nebyvale strádají si važme toho, co máme k dispozici. Užijte si všichni vánoční pohody, prožijte radost v kruhu svých nejbližších a nedejte se strhnout každodenními malichernými spory. Všem Vám přeji hlavně pevné zdraví, protože bez zdraví je obtížné být spokojený a šťastný.

Při novoročním přípitku si přijijme i na zdraví ZÁLESÍ a.s., která ho nejen potřebuje, ale určitě si ho i zaslouží.

Ing. Josef Hampl st.

Generální ředitel a předseda představenstva

ZÁLESÁK, firemní periodikum, vydává ZÁLESÍ a.s., Luhačovice,

Uherskobrodská 119, PSČ 763 26

Odpovědný redaktor: Josef Chvíla

Redakční rada: Josef Hampl, Josef Chvíla

Redakční úprava: Markéta Nemeškalová

Telefon: 577 155 222, **E-mail:** zalesak@zalesi.cz, **www.zalesi.cz**

Výtisk zdarma

Design, layout, grafické zpracování a zlom: Radim Suchánek

Tisk: Orthodox networks, s.r.o.

OBSAH

3. strana

Zálesí pomáhá dětem z Dětského domova Bojkovice

4. – 5. strana

Seznamte se s novými kolegy a kolegyněmi z divize Obaly

6. strana

O systému zlepšování v Zálesí s personálním ředitelem Josefem Chvílou

7. strana

Nejlepší období pro divizi Plasty

8. strana

Nová hala nástrojárny

9. strana

Zálesí nechybí na veletrzích FAKUMA a EuroMold

10. strana

Jak vývoj automobilového průmyslu ovlivní obchodní strategii závodu Kovo

11. strana

Proměny informačního systému Zálesí v roce 2014

12. strana

**Zaměstnanci závodu Obaly skupinově darovali krev
Setkání zaměstnanců s obchodními partnery**

13. strana

Bojujeme v bowlingu

14. strana

Pohled do budoucnosti hotelu Pohoda

15. strana

Speciální pobyty v relaxačním centru a Wellness hotelu Pohoda

16. strana

Ochutnejte kulinařské speciality hotelové restaurace

Víte, že ...

- náš klub důchodců má nyní 65 členů a každoročně je pro ně i jejich rodinné příslušníky pořádán výlet? Letos se konal 24. 9. 2014 a naši důchodci vyrazili na Svatý Hostýn. Poté se konala prohlídka zámku Holešov a výlet zakončili společným obědem a posezením v hotelu Pohoda.
- každoročně klesá v naší firmě zájem o očkování proti chřipce? Letos se nechalo očkovat jen 40 z 500 zaměstnanců, v roce 2013 to bylo 51 osob a 59 osob v roce 2012.
- se rodiny našich zaměstnanců rozrůstají? V letošním roce se narodili Ema Tomalová, Libor Majzlík, Jan Hasil, Jan Hampl a Nicolas Bernátek.
- u narozených dětí každý rodič pracující ve firmě ZÁLESÍ a.s. obdrží dle vnitřních pravidel 2000 Kč.
- každý zaměstnanec, který je současně pojistníkem u VZP, obdrží závěrem roku od Všeobecné zdravotní pojišťovny vitamínový balíček v hodnotě 400 Kč.
- průběžné výsledky po třetím kole ročníku bowlingového turnaje 2014 / 2015:
 1. provoz Potisk
 2. Kovo Pozlovice
 3. Kovo Luhačovice

ZÁLESÍ a.s. pomáhá dětem z Dětského domova Bojkovice

Již několik let zaměstnanci Zálesí a.s. aktivně podporují Dětský domov v Bojkovicích. Vše začalo malou sbírkou na mikulášské balíčky pro děti z domova na závodě Plasty. Kolegové darovali jak menší finanční obnos, tak třeba i sladkosti nebo hračky. Vše jsme odevzdali paní ředitelce Bc. Yvettě Mendlové, která byla vybranými dary a finančním obnosem mile překvapena. Domluvili jsme se, že v této tradici budeme i nadále pokračovat,

a tak se sbírka na mikulášské balíčky pro DD Bojkovice stala součástí tradičních předvánočních aktivit závodu. Letos se však paní ředitelka Mendlová ozvala již v září s velkou prosbou o pomoc. V domově jim přibyly děti, které byly věkem mnohem mladší než stávající osazenstvo a domovu chyběly základní věci jako oblečení a hračky pro děti do 5 let. Požádali jsme zaměstnance naší společnosti, zda by nemohli darovat věci, které



Děti z Dětského domova v Bojkovicích



by tyto malé děti mohly použít. Odezva na výzvu byla překvapivě obrovská. V kanceláři Nástrojárny se začaly hromadit hračky, oblečení, boty a povlečení. Dokonce se našli i kolegové, kteří darovali dětskou postýlku, novou matraci do postýlky, koloběžku, dětské kolo i s helmou.

Kdo neměl věci po dětech a chtěl i přesto něco darovat, přinesl peníze, prášek na praní, pleny atd. Takovou fantastickou reakci na prosbu Dětského domova Bojkovice asi nečekal nikdo. Všichni jsme byli mile překvapeni a dojati štědrostí kolegů z celé firmy Zálesí.



Přečtěte si milé poděkování přímo od paní ředitelky Dětského domova Bojkovice:

Vážení přátelé,

chtěla bychom Vám touto cestou poděkovat za Vaši přízeň a štědrost vůči dětem Dětského domova Bojkovice. Nesmírně si Vás všech, kteří jste věnovali oblečení, hračky, drogerii, různé věci i finanční dar našim dětem, vážím. Jsme nadšeni, že v dnešní hektické době, ve které lidský faktor většinou nehraje podstatnou roli, se najdou lidé, jako jste Vy, kteří jsou ochotni nezištně pomáhat druhým.

Těšíme se na další spolupráci a ještě jednou děkujeme.

V Bojkovicích 4. 11. 2014

ředitelka DD Bojkovice

Bc. Yvetta Mendlová

I já tedy z celého srdce děkuji všem laskavým kolegům ze ZÁLESÍ a.s., kterým nebyla výzva DD Bojkovice lhostejná, za všechny darované věci, které přinesou radost a užitek malým dětem.

Ivona Watkins

Kdo nedělá nic pro druhé, nedělá nic pro sebe.

Johan Wolfgang von Goethe

Neznám cennější vlastnosti člověka, než je laskavost.

Ludwig van Beethoven

Seznamte se s novými kolegy a kolegyněmi z divize Obaly – otázky a odpovědi



Noví kolegové z divize Obaly (zleva): Bc. Markéta Štefaníková, Ing. Soňa Belokostolská, Ing. Ondřej Semela, Ing. Jitka Zahradníková a Bc. Lucie Maršálková. Zcela vpravo: Ing. Josef Hampl, ml. – ředitel závodu Obaly

Ing. Soňa Belokostolská

Pracovní pozice: obchodný zástupca

Vzdělání: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně - Priemyslové inžinierstvo

Jazykové znalosti: aktívne anglicky, pasívne španielsky a německy

Pracovní zkušenosti: KONE SSC s.r.o. - Bratislava, Sibamac, a.s. - Bratislava

Co očekávám od nového zaměstnání: možnost rozvíjet sa, spoznávať nových ľudí

Záliby: cestovanie, hudba, turistika, fotografovanie, priatelia

Oblíbené jídlo a pití: ázijská kuchyňa - sushi, green curry; pivo, slivovica alebo biele víno

Oblíbený hudební žánr/kapela: oblíbených kapiel aj žánrov mám viac; v lete rada navštevujem festival Pohoda v Trenčíne

Oblíbený film: pravidelne pred sviatkami Pelíšky

Oblíbená kniha: všetky od Agathy Christie, Stieg Larsson - Milenium, Mario Puzo - Kmotr

Povaha: spoločenská, veselá

Vysněné místo pro dovolenou: road-trip po Amerike

Motto: Všetko, čo sme, je výsledok našich myšlienok

Bc. Lucie Maršálková

Pracovní pozice: Obchodní referent

Vzdělání: MŠ, ZŠ, SŠ, VŠ

Jazykové znalosti: Nejlepší česky, slušně slovensky, obstojně anglicky, kdysi německy a nějaký další k nim určitě ještě přibudou

Pracovní zkušenosti: V Zálesí jen ty nejlepší

Co očekávám od nového zaměstnání: Vše, co jsem očekávala, už mi přineslo

Co mě na práci baví: To, že je každý den jiná

Záliby: Poslední dobou na žádné není čas

Oblíbené jídlo a pití: Jednodušší bude říct, co není moje oblíbené jídlo, a to je cokoliv s koprem

Oblíbený hudební žánr/kapela: Podle nálady

Oblíbený film: Podle nálady

Oblíbená kniha: Podle nálady

Povaha: Typický beran

Vysněné místo pro dovolenou: Dovolená je vždycky super, na místě nezáleží

Motto: Dum Spiro Spero

Ing. Ondřej Semela

Pracovní pozice: Referent obchodního úseku

Vzdělání: Vysokoškolské

Jazykové znalosti: Anglicky a francouzsky

Pracovní zkušenosti: Louren apartments Prague

Co očekávám od nového zaměstnání: Možnost učit se novým věcem a poznávat nové lidi

Záliby: Lyžování, plavání

Oblíbené jídlo a pití: Tvarůžky a pivo

Oblíbený hudební žánr/kapela: Rock and Roll

Oblíbený film: Já mé druhé já a Irena

Oblíbená kniha: Kmotr

Povaha: Veselá

Vysněné místo pro dovolenou: Na chatě

Motto: Without rest, a man cannot work; without work, the rest does not give you any benefit

Ing. Jitka Zahradníková

Pracovní pozice: Ekonomka Závodu Obaly

Vzdělání: Vysokoškolské – ekonomického směru

Jazykové znalosti: Angličtina

Pracovní zkušenosti: 10 let na pozici samostatného ekonoma

Co očekávám od nového zaměstnání: Získání nových zkušeností v oboru

Co mě na práci baví: Práce v novém odvětví průmyslu

Záliby: Příroda, sudoku, origami

Oblíbené jídlo a pití: Bramboráky, citronová limonáda

Oblíbený hudební žánr/kapela: klasická hudba

Oblíbený film: Karlík a továrna na čokoládu

Oblíbená kniha: –

Povaha: Klidná

Vysněné místo pro dovolenou: Austrálie

Motto: –

Bc. Markéta Štefaníková

Pracovní pozice: asistentka obchodu a logistiky

Vzdělání: UTB Zlín – obor Chemie a technologie materiálů

Jazykové znalosti: angličtina, ruština

Pracovní zkušenosti: asistentka obchodního úseku, recepční

Co očekávám od nového zaměstnání: získání nových zkušeností, přátelský kolektiv

Co mě na práci baví: fakturace Permapacku :-)

Záliby: četba, humor, příroda, ruční práce, zahrada

Oblíbené jídlo a pití: pečená kachna se zelím, víno

Oblíbený hudební žánr/kapela: nemám vyhrazeno

Oblíbený film: přírodopisné pořady

Oblíbená kniha: Motýlek – Henri Charriére

Povaha: pohodář

Vysněné místo pro dovolenou: Nový Zéland

Motto: I když na Tebe vše padá, nedej se! Postav se na nohy a bojuj!

O systému zlepšování v Zálesí s personálním ředitelem Josefem Chvílou

- pers -



Ing. Josef Chvíla –
personální ředitel

Jak jste spokojen se systémem KAIZEN ve firmě ZÁLESÍ?

Kaizen je japonský výraz pro neustálé zlepšování. Ani u nás už dlouhou dobu není neznámým pojmem. Je to filozofie, která dýchá celou firmou. Zlepšování je v našem vlastním zájmu. Podívejme se, kolik času věnujeme hašení operativních problémů a nikoli řešení jejich příčin. Nemáme na to čas, jsme příliš zaneprázdněni každodenní operativou. V našem případě raději používám spojení „drobné zlepšování procesů“. Co se týká spokojenosti, myslím, že jsme na dobré cestě, ale je potřeba neustále o tomto systému hovořit se zaměstnanci a podporovat ho ze strany vedení.

Jak probíhá informování o systému zlepšování?

Každý nový zaměstnanec obdrží „Příručku zaměstnance“, v které jsou uvedeny základní informace o firmě a také stručné principy podávání zlepšovací návrhů. Podrobný postup je pak stanoven v našich vnitřních předpisech, které jsou umístěny na serveru a jsou přístupné na každém závodě.

Jak podporuje vedení firmy systém zlepšování?

Vedení firmy přijalo princip zlepšování a motivuje zaměstnance za každý podaný zlepšovací návrh finanční odměnou. Navíc jsou na celofiremním setkání se zaměstnanci oceněni nejlepší „zlepšovatelé“ za uplynulý rok.

Jak jste systém nastavili?

Systém zlepšování jsme nastavili už v roce 2005. V tom roce byly přihlášeny dva zlepšovací návrhy. V roce 2006 jeden a v roce 2007 celkem tři. Muse-li jsme se zamyslet, proč jich nepřichází více. Nakonec jsme se učili od těch nejlepších v republice, jako např. od firem

Continental nebo Aero, kde systém funguje úspěšně již hezkou řádku let. V neposlední řadě nám pomohli svými radami i auditoři systému kvality z naší certifikační firmy Loyd. Podávání zlepšovacích návrhů jsme maximálně zjednodušili a začali důsledněji informovat zaměstnance na výrobních poradách. V současné době již máme každý rok několik desítek zlepšovacích návrhů a vyčíslené úspory jdou do milionů korun, což je pro firmu velkým přínosem. Jsou případy, kdy si sám zaměstnanec přijde na několik desítek tisíc korun ke svému ročnímu platu.

Jaký je Váš osobní názor na systém zlepšování?

Asi nejlépe se o tom vyjádřil jeden z „baťováků“, jehož slova si vypůjčím: Řídit schopné, zapracované a tvořivé lidi přinášelo násobky energie, která firmu posouvala kupředu. Schopní lidé – to byl kapitál.

Šéf to ostatně lapidárně vyjádřil: „Budovy – to jsou hromady cihel a betonu. Stroje – to je spousta železa a ocele. Život tomu dávají teprve lidé.“

Dodávám k tomu aktualitu pro dnešní dobu: Dnes, kdy je v naší oblasti relativní dostatek surovin, výrobních zařízení, budov i energie, pak jsou to právě zaměstnanci, kteří odlišují jednotlivé firmy. Na každém závodě, provozu a pracovišti firmy ZÁLESÍ se najde prostor pro zlepšení a zefektivnění práce. Přemýšliví lidé, kteří vidí ve firmě nejen momentální obživu rodiny, ale taky svoji budoucí existenci a cítí s firmou sounáležitost, mají zelenou. Firma, která dennodenně nezlepšuje podnikové procesy, nemá podle mého názoru nárok na dlouhodobou existenci. Zlepšování je jedním z klíčů, jak být lepší než ostatní a přežít v dnešní „superkonkurenci“.

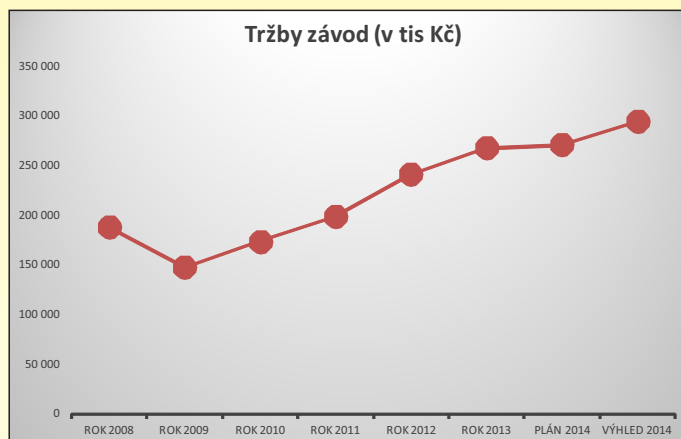


Vyhodnocení nejlepších zlepšovatelů ZÁLESÍ a.s.

Z1		Zlepšovací návrh číslo 136	
každý dobrý nápad realizujeme			
Předkladatel	Jméno	Datum podání	Datum realizace
	Zápečová Marta	21.10.2014	6.11.2014
Koordinátor	Rezníček Miroslav	Datum vyplacení odměny:	10.12.2014
Místo zlepšení	Proces výroby	(200 – 500 – 2000) - vyznačte částku	
Současný stav			
FOTO		STRUČNÝ POPIS	
		Pro identifikaci výrobků se na kartony používají samolepící, předtiskované štítky. Tyto jsou do výroby dodávány v rolích o průměru 40 cm. Balíčky si pak z rolí odšťihávají štítky pro vlastní výroby. Pás musejí ručně odmotávat, přerovnávat. Manipulace s rolí je obtížná.	
Navrhovaný stav			
FOTO		STRUČNÝ POPIS	
		Vyrobit držák, na který se role nasadí a pás se bude, bez pracovního přerovnávání, odvíjet. (viz. výkres+foto finální).	

Příklad podání zlepšovacího návrhu

Nejlepší období pro divizi Plasty



Rok 2014 je pro závod Plasty nejúspěšnějším rokem v jeho historii. Od roku 2009 pravidelně dochází k nárůstu výkonů, tržby jsme zvýšili o 100 %. Při budování nového provozu jsme uvažovali o výkonech na úrovni 300 mil Kč. Ostatní důležité ukazatele se také přímo úměrně navyšují.

„Plastové srdce“ závodu Plasty Vstřikovna v současné době disponuje cca 36 vstřikovacími stroji a je naplněno k prasknutí. Díky tomu se ztěžka daří dodržovat nastavený režim v systému výroby. Každou směnu dochází k 5 – 6 změnám ve výrobě a není výjimkou, že denně odjíždí a přijíždí až deset kamionů.

Je třeba říct, že za současnými výbornými výsledky Vstřikovny stojí zejména práce všech lidí, kteří se podílejí na naplňování kapacity strojů. Kvalitu naší práce vnímají i zákazníci, kteří stále přicházejí s novými zajímavými zakázkami. Jakýkoliv výpadek lidí u strojů nebo v oblasti obslužného personálu je téměř katastrofou. Za poslední dobu se výrazně zvýšila složitost práce operátorů u lisů a je naprosto jasné, že lidé bez dostatečných znalostí a precizního zaškolení tuto práci nezvládnou. V roce 2015 se chceme ještě více zaměřit na zvýšení znalostí zaměstnan-



ců této profese. Jsme si rovněž vědomi, že na zvyšující se nároky na práci operátorů u lisů, musíme umět odpovědět i zlepšením jejich platové úrovně. Dílčí kroky byly učiněny již v průběhu letošního roku. Pro následující roky plánujeme provoz nadále rozšiřovat. Je nutné zcela obnovit minimálně 3 – 5 strojů, pořídit další dva stroje větších tonáží pro nové projekty a rozšířit výrobní prostory.

Je potřeba zmínit, že ne k tak razantním vývoji dochází

v provozu Nástrojárna. V minulém roce jsme zde ale otevřeli nový výrobní prostor, který konečně umožňuje alespoň částečně rozvinout technologii výroby nástrojů správným směrem. Pro extrémně složité nástroje s využitím 2K technologie (vstřikování 2 plastů do jednoho výrobku) jsou potřeba extrémně přesné obráběcí stroje. Ty bohužel v současné nástrojárně chybí. I když je jejich absence dotahována šikovností a zkušeností lidí, je taková výroba neefektivní a také velmi

finančně náročná. Přes ne zcela optimální výsledky tohoto provozu, bych chtěl touto formou pracovníkům nástrojárny poděkovat za jejich vstřícnost a profesionalitu při řešení problémů.

Je třeba si uvědomit, že tento provoz je v rámci Zálesí a.s. jediný, který se zabývá vývojem nových dílů (forem). Vedle toho stojí také požadavky na rychlé opravy nástrojů a také jejich servis. Pro příští rok plánujeme pro Nástrojárnu masivní investici do pracoviště na elektroerozi, obrábění elektrod a tvarových částí forem. Očekáváme, že tato investice zásadně pomůže zvýšit kapacitu a kvalitu výroby.

V závěru svého příspěvku bych chtěl poděkovat všem pracovníkům závodu Plasty za jejich přínos k dosažení cílů roku 2014, které budou, jak je již zvykem, splněny.

René Uher
ředitel závodu PLASTY

Nová hala Nástrojárny



Pohled do nové haly provozu Nástrojárna

„Konečně“, „paráda“, „no to to trvalo“ – to jsou jen některé ohlasy, které bylo možné slyšet od pracovníků provozu Nástrojárna, když se konečně potvrdila informace o výstavbě nové výrobní haly. Dlouhou dobu jsme se totiž potýkali s omezenými výrobními prostory. V roce 2008 byla otevřená nová hala provozu Vstřikováním, ale od úvah o přestěhování strojního parku a pracoviště mechaniků nástrojárny do této nové haly se nakonec upustilo.

Stále ale bylo velmi obtížné držet krok s rychlým rozvojem lisovny. V roce 2012 jsme navíc koupili nové 3-osé obráběcí centrum, které jsme se spoustou komplikací umístili do stávajících prostor. V té době padlo definitivní rozhodnutí, že nové větší výrobní prostory jsou jediným perspektivním řešením, pokud chceme výrobu nových vstřikovacích forem v Zálesí dál udržet.

V prosinci roku 2013 tedy byla po drobných obtížích a zpož-

děni nová výrobní hala konečně dokončena a my jsme se mohli do těchto prostor přestěhovat. Hlavním přínosem těchto nových prostor je jeřábová dráha, na které jsou dva mostové jeřáby – jeden s nosností 2,5 tuny a druhý 5 tun. Celá hala je rozdělena do tří výrobních sekcí. V první sekci CNC jsou umístěna CNC frézovací centra, další je oddělení elektroeroze s drátovkou a dvěma hloubičkami a třetí je věnováno montáži nových forem a údržby. Staré konvenční stroje (brusky na plocho, bruska na kulato, soustruh a vertikální vrtačka) byly ponechány v původních prostorách Nástrojárny, protože se jedná o pracoviště, kde není potřeba zvedání větších dílů formy. Díky těmto novým výrobním prostorům se v roce 2014 otevřely provozu Nástrojárna dveře pro rozvoj a investice do nových technologií a nových strojů. Poptávka po výro-

bě forem s hmotností nad 2 tuny je stále větší a rádi bychom se zařadili mezi výrobce, kteří mohou svým zákazníkům nabídnout více služeb, než jsme měli doposud. To je spojeno i se záměrem závodu Plasty investovat do lisů s uzavírací silou 400 tun a větší. Osobně si myslím, že rok 2014 je pro nás klíčový právě z důvodu výstavby nové haly. Pokud by naše Nástrojárna zůstala ve stavu, v jakém se nacházela doposud, ztratila by možnost konkurovat okolním nástrojárnám, kde se vývoj nezastavil a do nových strojů a technologií se investuje daleko více.

Dále bych chtěl touto cestou poděkovat všem kolegům nejen z provozu Nástrojárna, ale z celého závodu Plasty, jelikož bez vzájemné spolupráce by nebylo možné dosáhnout žádného dalšího rozvoje.

*Marek Vojtíšek
vedoucí provozu Nástrojárna*



Obráběcí stroj Hermle

Zálesí nechybí na veletrzích FAKUMA a EuroMold

Zdeněk Kupka
vedoucí obchodního úseku
závodu Plasty

Zdravím všechny Zálesáky! Prostřednictvím tohoto krátkého příspěvku bych rád představil naši aktivitu na poli veletrhů a výstav, které za závod Plasty realizujeme.

Veletrhy jsou a stále budou efektivním nástrojem marketingu. Úroveň komunikace mezi firmami doznala značných změn ve zrychlení i v míře osobního kontaktu. Zvykáme si na nové trendy, bez nichž bychom nebyli schopní v dnešním světě a ryze tržním prostředí uspět. Při každodenní komunikaci se zákazníkem se napříč všemi odděleními setkáváme s novými nástroji, jako jsou EDI, web portály, tele-video konference apod. Jsem ale přesvědčen o tom, že kouzlo osobního jednání a úspěch ze schůzky završené pochvalou zákazníka nevyváží žádný e-mail, žádný telefonní hovor či sms. Nehledě na skutečnost, že nebudujeme vztahy a spolupráci pro jeden obchodní případ, ale spíše pro cíleně vytipované zákazníky, které chceme projektově zapojit na roky dopředu, abychom tak stabilizovali vlastní výrobu, in-

vestice i zaměstnanost. Abychom se naším obchodním partnerům více osobně přiblížili a dosáhli tak jistého nadstandardního vztahu, organizujeme právě zmiňované veletržní akce a výstavy. V dobách největší slávy, kdy startující česká ekonomika nabírala na obrátkách s přílivem zahraničního kapitálu, byl hlavním motorem Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně. Postupem času se ovšem zájem vystavovatelů i návštěvníků poněkud vytratil a ceny za účast naopak výrazně vzrostly. Museli jsme hledat jinou formu prezentace ve vzdálenějších koutech Evropy, pokračovat v rozjeté strategii a udržovat povědomí o naší firmě. Bylo důležité najít místo, kde budeme blíže zájmu partnerů, kde můžeme probrat možnosti spolupráce a zároveň utužovat vztahy se stávajícími zákazníky. Současně vyvstala potřeba

oslovovat nejen domácí partnery, ale navázat komunikaci přímo s řediteli závodů, s vedoucími nákupních oddělení mateřských firem z Německa, Francie, Holandska, Itálie, Španělska, Polska, Rakouska atd. Tito lidé mívají zájem navštívit atraktivní veletrh, který je úzce zaměřený na oblast jejich zájmu. V našem případě se jedná o výrobky z plastů, forem a z produkce „nástrojařiny“. Za poslední tři roky jsme si tak zvykli vystavovat naši práci v Německu na veletrzích jako FAKUMA ve městě Friedrichshafen (na hranici Německa se Švýcarskem, na břehu Bodamského jezera) nebo nově také na výstavě EuroMold ve Frankfurtu nad Mohanem (přímo v srdci Německa). Zde se nám opravdu daří potkat se s vyššími šaržemi zástupců zahraničních firem, kteří blíže nakouknou pod pokličku našich výrobků a technologií. Zároveň

máme příležitost motivovat je drobnou pozorností či dárkem, abychom si získali jejich sympatie. Často využíváme podpory ČR, která spočívá v nižší ceně za nájem společného stánku s účastí více firem z Česka. Sejdeme se tak pod jednou střechou s některými již známými partnery z naší branže (klidně i s konkurencí), ale vše za rozumnou cenu a dobře organizovanými službami, které zajišťuje agentura Czech-Trade.

Naším cílem je stále se protloukat Evropou a připravovat si půdu pro budoucí pevnou spolupráci se silnými partnery. Domnívám se, že právě aktivní účastí na veletrzích a výstavách se nám daří tento cíl naplňovat. Děkuji všem za podporu a těm, kteří se v budoucnu chystají některou z uvedených výstav navštívit, slibuji vřelé uvítání a pohostinnost ve stánku s logem ZÁLESÍ a.s.



Vizualizace společné expozice



Jak vývoj automobilového průmyslu ovlivní obchodní strategii závodu KOVO?

Pracovníci obchodního oddělení závodu Kovo se zúčastnili konference: „Očekávaný vývoj automobilového průmyslu v ČR a střední Evropě“. Pro závod Kovo jsou získané informace důležité k nastavení obchodní strategie, protože nejvýznamnější obchodní partneři jsou právě z oblasti automobilového průmyslu.

Nad otázkou vývoje automobilového průmyslu se na konferenci každoročně schází významní představitelé výrobců vozidel a dodavatelů, ekonomové a další odborníci.



V roce 2013 se v ČR vyrobilo 1,13 mil osobních automobilů, což nás řadí za Slovensko na druhé místo v počtu vyrobených automobilů na hlavu. Ve výrobě autobusů nám patří dokonce pozice světové velmoci. Nejvýznamnějším hráčem je Škoda Auto s téměř 60% podílem na trhu. Mladoboleslavskou jedničku doplňuje Kolínská TPCA a Nošovicový Hyundai. Výrobci osobních automobilů a autobusů tak tvoří hlavní pilíř „autoprůmyslu“ ČR. Druhým nejvýznamnějším pilířem zůstávají dodavatelé a subdodavatelé se 46% podílem na tržbách automotive průmyslu. Celkově se automobilový průmysl podílí na průmyslové výrobě ČR přibližně 20 % a tržbami v hodnotě 740 mld. Kč. Za zmínku stojí také 10% podíl České republiky na světovém

trhu dodavatelů předních světlometů. Trend, kterým se bude automobilový průmysl v nadcházejících letech ubírat je jasný: rozvoj R&D, podpora alternativních pohonů, rozšiřování výrobních kapacit a příchod nových investic. Oživení průmyslové produkce v ČR ve 2. polovině roku 2013 se pozitivně projevilo na tržbách s meziročním růstem 2,9 % a nárůstem exportu o 5,9 % Automobilový průmysl musí ale čelit i řadě hrozeb jako jsou legislativní změny, dopady Ukrajinské krize, nedostatek technicky vzdělaných pracovníků apod. Tou největší je ale stagnace na trzích EU, zejména pak Německa, které v 2. polovině roku 2014 citelně oslabilo. V Evropě se výrobci budou muset vyrovnat se slabnoucí poptávkou a přizpůsobit tomu výrobu. Hospodářskému

růstu také nepřidají problémy s financováním, se kterým se potýká nejen ČR, ale prakticky celá Evropa. Úvěry soukromému sektoru přes veškerou snahu i nadále klesají a půjčky zejména nově vznikajícím podnikům jsou na velmi nízké úrovni. Globální ekonomiku podpořilo rychlé oživení trhu automobilů v USA, zatímco v Evropě došlo naopak k poklesu. ČR je jednou ze zemí, kam se zejména z Německa stěhuje velká část výrobních kapacit. Ohniskem světového automotive průmyslu zůstává Čína se stabilním 7% růstem. Ostatní rozvíjející se trhy vykazují různé trendy – např. pokles v Brazílii a stagnace v Rusku. Navzdory vypjaté makroekonomické situaci si naše společnost udržuje pověst spolehlivého partnera, který naplňuje heslo „Partner jistoty –

jistota partnerství“. Nezbytnost sledování klíčových trendů v automobilovém průmyslu je zásadním předpokladem úspěšného podnikání. Výrazným trendem v následujících letech bude standardizace produktů a optimalizace vznětových motorů. Přesun výrobních kapacit do východní Evropy bude i nadále pokračovat, z čehož můžeme těžit i my. Nesmíme také zapomínat na rizika, která nás mohou potkat, např. tlak na snižování nákladů, oslabení poptávky po automobilech na evropském trhu a zvyšující se konkurence. Je proto nezbytné, abychom bedlivě sledovali vývoj, jasně si definovali, na jaký segment trhu se chceme zaměřit a tomu přizpůsobili strategii.

*Bc. Jakub Semela
referent obchodního odd.
závodu Kovo*

Proměny informačního systému Zálesí v roce 2014

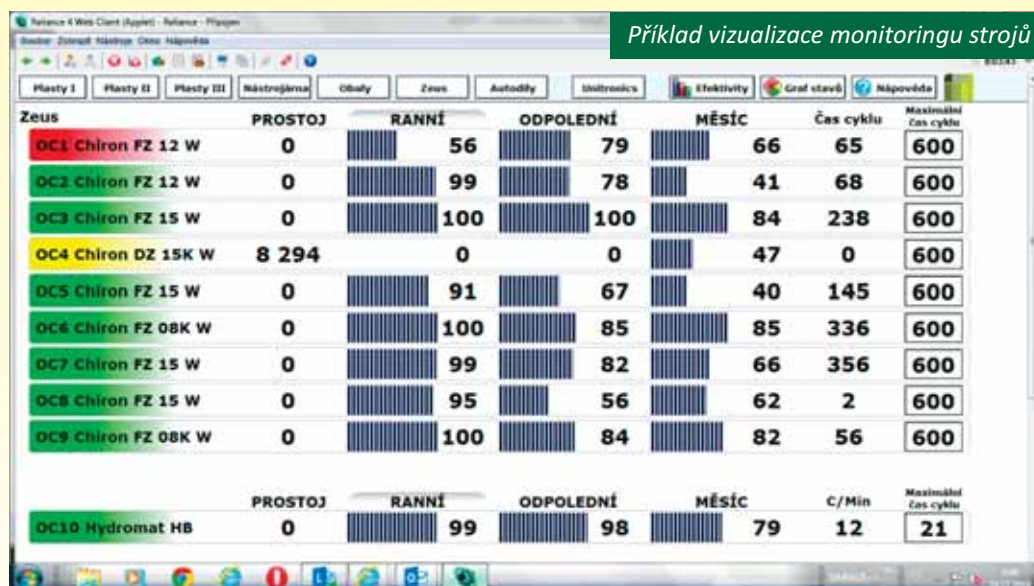
Ing. Stanislav Urbanec, IT oddělení

A – virtualizace serverů

V první řadě se změnilo rozložení služeb poskytovaných systémem. Při jakékoliv změně na serveru z důvodu vylepšení nebo opravy dříve docházelo k výpadkům dalších služeb, které běžely na stejném serveru. Tento stav přestal být udržitelný v okamžiku, kdy informační technika začala více pronikat do výrobních provozů, které fungují 24 hodin denně. Pokud jsou totiž praktické činnosti ve výrobě podmíněny funkcí celého systému, musí se eventuelní výpadky nutně pro údržbu systému minimalizovat. Dosáhli jsme toho zejména nasazením virtualizace serverů, kdy jednotlivé funkce běžící na samostatných serverech a navíc je možné je přesunovat z jednoho hardware na jiný mezi serverovnyami. Dnes nám takto běží 21 virtuálních serverů, které jsou rozloženy v serverovnách v administrativní budově a v hale Plasty.

B – monitoring strojů

S pronikáním IT do výrobních prostor souvisí také realizace sběru dat ze strojů. Projekt sběru se v současné době do-



končuje. Dnes je do sítě připojených 80 strojů a výrobních linek. Ve všech výrobních halách byly posíleny kabeláže tak, aby bylo možné snímat informace o stavu strojů a další parametry, jako např. délku cyklu. Haly byly také pokryty wi-fi signálem pro možnost nasazení mobilních čteček.

C – modernizace

hardware a software

Další významná změna byla vyvolána ukončením podpory operačního systému Windows XP firmou Microsoft. Tento systém, který byl v Zálesí dominantní, jsme ponechali jenom na pracovištích, bez přístupu

k internetu. Na ostatních pracovištích byl postupně nahrazen systémem Windows 8.1. Pořídili jsme také přes 50 kusů nových PC.

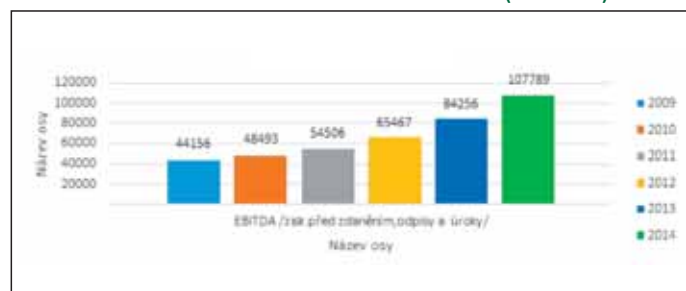
D – cloudové řešení – Office 365

Dalším významným rysem inovovaného informačního systému jsou mobilní data a vzdálený přístup k nim. V této souvislosti jsme navýšili internetovou konektivitu a z důvodů bezpečnosti ji rozdělili na interní (sítě Zálesí wifi) a externí pro zasedačky a hotelové hosty (sítě HotSpot). Nasadili jsme také nový antivirus, který pokrývá kromě PC a notebooků

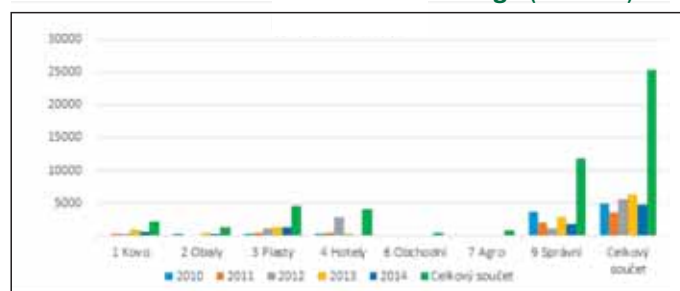


také mobilní telefony. Také část nových licencí Office 2013 byla pořízena včetně cloudového úložiště. U uživatelů těchto licencí už tedy nejsou zprávy el. pošty uloženy na serverech v Zálesí, ale v internetu na serverech Microsoftu.

Graf EBITDA v letech 2009 – 2014 (v tis. Kč)



Investice do informačních technologií (v tis. Kč)



Zaměstnanci závodu Obaly skupinově darovali krev

Pět zaměstnanců závodu Obaly se 2. října 2014 zúčastnilo akce „Půl litru naděje“ s rádiem Kiss Publikum v transfúzním oddělení Baťovy nemocnice ve Zlíně. Tato akce se koná pravidelně a rádiu Kiss se vždy podaří najít desítky nových prvodárců. Na našem závodě to byl Zdeněk Kolařík, který daroval krev poprvé. O příjemnou a uvolněnou atmosféru při čekání i při samotných odběrech se postaraly sympatické Kisspatrolky a Kisspatroláci. Každý dárcer byl odměněn drobnými dárky.

Dobrovolné dárceví krve je ušlechtilou, vysoce humánní činností a projevem hluboké lidskosti. Za darování něčeho, co se nedá vyrobit ani koupit a pomáhá jiným při záchraně života, patří všem dárcům náš obdiv, uznání a poděkování. Na závodě Obaly se pravidelně účastní dobrovolného dárceví krve 13 zaměstnanců (16,8 % z celkového počtu zaměstnanců). Prvenství v počtu odběrů má Vladimír Konečný se 47 odběry.

Miroslav Řezníček, mistr výroby tub závodu Obaly

Setkání zaměstnanců s obchodními partnery

Každoroční setkání nejvýznamnějších obchodních partnerů a přátel se zástupci ZÁLESÍ a.s. se letos z důvodu nepříznivého počasí uskutečnilo v MĚDK Elektra Luhačovice 11. 9. 2014. Setkání se zúčastnilo 107 hostů a 93 našich zaměstnanců.

Generální ředitel Ing. Josef Hampl tradičně ocenil nejlepší partnery roku. Za závod KOVO se stala odběratelem roku společnost TI Automotive AC s.r.o. z Jablonce nad Nisou a dodavatelem roku Sapa Profily a.s. ze Žiaru nad Hronom. Pro závod PLASTY je dlou-

hodobě nejstabilnějším partnerem Dura Automotive Systems CZ, s.r.o. z Kopřivnice a odběratelem roku 2014 firma Petainer Czech Holdings s.r.o. z Aše. Za dlouhodobou spolupráci v oblasti IT se Správním útvarem Zálesí a.s. byl oceněn Ing. Pavel Mudrák ze společnosti Centis, spol. s r.o. z Uherského Brodu.

Hosté si mohli zazpívat s cimbálovou muzikou Ohnica, program zpestřil výroký známých osobností imitátor Petr Jablonský a také tanečníci s ohňovou show.



Jako poděkování za finanční dar nečekaně vystoupil pěvecký sbor L. Janáčka z Luhačovic



Bojujeme na bowlingu

Těšíme se na bojovníky v aktuálním ročníku turnaje, který začal 3. 11. 2014.

Minulý ročník turnaje proběhl v období 4. 11. 2013 – 23. 1. 2014. Zvítězilo družstvo provozu Kovo Pozlovice s 6678 shozenými kolky. Nejlepšími hráči minulého ročníku byli za ženy Jana Kadlečková se 146 a za muže Jiří Kudláček se 196 shozenými kolky. V celkovém součtu za všechna kola nejlépe bojovala Jana Guryčová se 701 a Rudolf Bartoš se 1174 kolky.



Vítěz loňského turnaje – Kovo Pozlovice



Závodníci loňského turnaje – foto ze slavnostního předávání cen vítězům

Rozpis bowlingové ligy – sezona 2014 / 2015

Kolo	Datum	Čas	Dráha 1	Dráha 2
1.kolo	3.11.2014	16:00	Správní útvar	Kovo Pozlovice
		17:00	Plasty	Agro
	6.11.2014	16:00	Obchodní závod	Nástrojárna
		17:00	Potisk	Obaly
2.kolo	10.11.2014	16:00	Kovo Pozlovice	Kovo Luhačovice
		17:00	Obaly	Hotel
	13.11.2014	16:00	Nástrojárna	Potisk
		17:00	Agro	Obchodní závod
3.kolo	18.11.2014	16:00	Plasty	Kovo Pozlovice
		17:00	Obchodní závod	Správní útvar
	20.11.2014	16:00	Potisk	Agro
		17:00	Hotel	Nástrojárna
4.kolo	24.11.2014	16:00	Kovo Pozlovice	Obaly
		17:00	Nástrojárna	Kovo Luhačovice
	27.11.2014	16:00	Agro	Hotel
		17:00	Správní útvar	Potisk
		18:00	Plasty	Obchodní závod

5.kolo	1.12.2014	16:00	Obchodní závod	Kovo Pozlovice
		17:00	Potisk	Plasty
	4.12.2014	16:00	Hotel	Správní útvar
		17:00	Kovo Luhačovice	Agro
		18:00	Obaly	Nástrojárna
6.kolo	8.12.2014	16:00	Kovo Pozlovice	Nástrojárna
		17:00	Agro	Obaly
	10.12.2014	16:00	Správní útvar	Kovo Luhačovice
		17:00	Plasty	Hotel
		18:00	Obchodní závod	Potisk
7.kolo	5.1.2015	16:00	Potisk	Kovo Pozlovice
		17:00	Hotel	Obchodní závod
	8.1.2015	16:00	Kovo Luhačovice	Plasty
		17:00	Obaly	Správní útvar
		18:00	Nástrojárna	Agro
8.kolo	12.1.2015	16:00	Kovo Pozlovice	Agro
		17:00	Správní útvar	Nástrojárna
	15.1.2015	16:00	Plasty	Obaly
		17:00	Obchodní závod	Kovo Luhačovice
		18:00	Potisk	Hotel
9.kolo	19.1.2015	16:00	Hotel	Kovo Pozlovice
		17:00	Kovo Luhačovice	Potisk
	22.1.2015	16:00	Obaly	Obchodní závod
		17:00	Nástrojárna	Plasty
		18:00	Agro	Správní útvar

Pohled do budoucnosti hotelu Pohoda****

Josef Michálek
ředitel hotelu Pohoda

Rok 2014 se pomalu blíží do svého závěru a „hotelové“ myšlenky se tedy logicky ocitají již v roce 2015. Přelom podzimu a zimy je totiž každoročně ve znamení posledních kosmetických úprav nabídky hotelových služeb, nejrůznějších novinek a akcí.



Kromě prověřených typů pobytů se hosté mohou v roce 2015 těšit i na dva novinkové. Jak již samotné názvy napovídají, jedná se o ne zcela tradiční záležitosti. Zatímco „Týden životodárného plamene“ je zaměřen na masáže teplou svíčkou, ušní svíce a obecně na energii plamene, „Pohodová pohlazení“ kladou důraz na novátorskou metodu kosmetických procedur prováděných pomocí galvanické žehličky.

Tyto netradiční procedury jsou (stejně jako všechny původní) připraveny také pro Vás, milí

kolegové, a to jak v rámci ucelených balíčků, tak jednotlivě. V roce 2015 můžete využít speciální nabídky relaxačního centra hotelu POHODA **** pro Zálesáky s 25% slevou! To znamená, že nejen Vy, ale také Vaši rodinní příslušníci mohou absolvovat kteroukoliv z relaxačních procedur za speciální cenu! Zároveň jsme pro Vás vytvořili speciální dárkové poukazy, které se pod vánočním stromečkem rozhodně neztratí.

Také hotelová restaurace je připravena na Vaši návštěvu. Šéfkuchař Miroslav Janča spo-

lu se svým týmem neustále pracuje na posouvání pohodového gastronomického zážitku na nadstandardní úroveň.

Mimočodem, už jste ochutnali něco z inovované nabídky naší pohodové restaurace?

Závěr roku patří do jisté míry také bilancování. Rok 2014 budeme velmi pravděpodobně moci považovat za rok úspěšný. Počet hostů, počet odbydlých lůžkodnů i procentuální obsazenost meziročně vzroste, což se pochopitelně odrazí také ve výsledku hospodaření. Jelikož však neradi „chválíme den před večerem“,

zůstáváme nohama na zemi a finální rozbory necháme skutečně až na konec roku.

Dámy a pánové, milí kolegové, těším se na setkání s Vámi 11. prosince 2014 v rámci pravidelného setkání „Zálesáků“, kde pro Vás pohodový tým již tradičně připraví vánoční pohostění. Neméně se také těším na Vaši návštěvu hotelu Pohoda ****, hotelové restaurace či relaxačního nebo wellness centra.

Přeji Vám pohodové prožití závěru roku a vše pohodové také v roce 2015!

Speciální pobyty v Relaxačním centru a Wellness hotelu Pohoda ****

Dnešní doba na nás klade vysoké nároky. Při každodenním kolotoči nám pomalu dochází síla, vitalita, životní energie. Musíme našemu tělu i duši dopřát regeneraci. Každý má jiný stimul, který ho opět nabije a postaví na nohy. Někdo potřebuje sport, knihu, přátele, jiný dá přednost masážím. Sestavili jsme nové programy pro ty, jejichž života budičem je právě rozmazlující péče o celé tělo.

- Pohoda -

TÝDEN POHODOVÝCH POHLAZENÍ:

- 1x čokoládová nebo levandulová pleťová maska
- 1x kosmetická lymfodrenáž obličeje a dekoltu
- 2x ošetření obličeje galvanickou žehličkou
- 1x ošetření obličeje, krku a dekoltu galvanickou žehličkou

Především díky galvanické žehličce pomůžeme tělo detoxikovat, omlazovat a vyhlazovat. Již při prvním žehlení lze cítit, jak pleť dýchá. V kombinaci s pleťovou maskou a kosmetickou lymfodrenáží lze pleť udržet ve formě, je výrazně jemnější, méně unavená a má zdravější vzhled.

TÝDEN ŽIVOTADÁRNÉHO PLAMENE:

- 1x masáž zad a šíje teplou svíčkou
- 1x masáž chodidel, nohou, zad a šíje teplou svíčkou
- 1x ušní svíce
- 1x regenerační celotělový zábal
- 1x levandulová koupel

Využíváme především přírodního složení surovin masážních svíček, které mají skvělé antioxidační, regenerační a hydratační účinky. Dalším teplým léčivým zdrojem jsou ušní svíce – nástroj přírodní medicíny a starého lidového léčení. Poležení v regeneračním celotělovém zábalu nebo luxusní levandulové koupeli je požitek sám o sobě.

Benefity pro zaměstnance ZÁLESÍ a.s.

Relaxační programy na 1 den	Relaxační program na 2 dny
<ul style="list-style-type: none"> - vinná koupel se zábalem 460,- - masáž zad a šíje vinným olejem 330,- - inhalace 130,- <p style="text-align: right;">= 920,-</p> <p style="text-align: right;">-25 % 690,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - regenerační zábal celého těla 750,- - perličková koupel se zábalem 330,- - reflexní masáž plosky nohy 330,- - inhalace 130,- <p style="text-align: right;">= 1540,-</p> <p style="text-align: right;">-25 % 1150,-</p>
<ul style="list-style-type: none"> - koupel s minerální solí Biotermál 460,- - regenerační masáž zad a šíje Artrinem 480,- - parafinový zábal rukou 150,- <p style="text-align: right;">= 1090,-</p> <p style="text-align: right;">-25 % 800,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - energizující masáž 590,- - slatinný obklad na celá záda 260,- - pивní koupel se zábalem 460,- - parafinový zábal rukou 150,- <p style="text-align: right;">= 1460,-</p> <p style="text-align: right;">-25 % 1090,-</p>

Při absolvování relaxačních procedur v minimální hodnotě 500,- Kč nabízíme jednorázový časově neomezený vstup do Wellness centra (bazén, whirlpooly, saunový svět). Sleva 25 % se vztahuje také na jednotlivě zakoupené procedury. Je možné využít také dárkové poukazy.

Ochutnejte kulinářské speciality hotelové restaurace

Miroslav Janča
šéfkuchař restaurace hotelu Pohoda

Dovolte mi pozvat Vás do restaurace Hotelu Pohoda, jejíž kuchyně prošla v minulých měsících drobnými změnami. Ty se týkají především nabídky A'la carte, která doznala inovací především v aktualizaci dle ročních období a sezonních surovin. V minulých dnech jsme zaznamenali výborné ohlasy na netradiční úpravu pokrmů v rámci svatomartinských hodů – Husí prsa v marinádě z pomeranče, připravované sous vide, kroupový nákyk se sušenými houbami, redukce z pečené červené řepy, suše-

né podzimní ovoce atd. Do budoucna bych Vás velmi rád pozval také na tematické pokrmy na svatého Valentýna, Velikonoce, Jarní a Letní kouzlení nebo na neotřelá menu z naší české kuchyně v moderním a odlehčeném kabátku.

Naším cílem je spokojený hotelový host, host „z ulice“ a v neposlední řadě také Vy, naši kolegové z firmy ZÁLESÍ a.s. Pohodová restaurace a kuchyně totiž nechce pouze držet krok s dobou a konkurencí, ale svou dobu předbíhat a pro konkurenci být motivací.



Plesová sezona začíná

Srdečně Vás zveme na **XXI. Společenský ples**, který se koná v sobotu **10. 1. 2015 v 19.30 hodin v MěDK Elektra** v Luhačovicích. K tanci a poslechu hraje skupina RIVIERAS a cimbálová muzika ZÁLESÍ. Vstupenky jsou k zakoupení na recepci AB u paní Šústkové (tel. 577 155 111).

Zveme Vás na již tradiční předsilvestrovský výšlap Zálesáků na Komonec

Sraz je u hotelu Ogar v Pozlovicích v úterý 30. 12. 2014 v 10.00 hod. Dobrou náladu a pleskačku pro zahřátí na cestu s sebou! Posilnění po náročné cestě je zajištěno v Hospůdce U Dubového stolu na Řetechově.



Účastníci výšlapu na Komonec v roce 2013

Zveme Vás na každoroční setkání zaměstnanců

11. prosince 2014 od 16.00 hodin v MěDK Elektra Luhačovice se uskuteční tradiční setkání zaměstnanců naší společnosti Zálesí a.s. Čeká na Vás bohatý program v podobě akrobatického vystoupení Duo OGOR, vystoupení skupiny Aquastic nebo mobilní casino, kde můžete vyzkoušet své štěstí v ruletě, black jacku a pokeru. Těšit se můžete také na hudební doprovod pana Vaculy.